

NATUR SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



## NOTA DE PRENSA

# El proyecto NaturSmart organiza un curso de marketing digital rural enfocado a mujeres

- El curso, gratuito, y on line, tendrá una duración de 20 horas desde el 25 de marzo al 8 de abril, y está dirigido a estudiantes de grados relacionados con el mundo rural, artesanas, o emprendedoras urbanas que miran al mundo rural. No se precisan conocimientos previos
- Las alumnas que finalicen el curso adquirirán herramientas de márketing y datos para poner en marcha o divulgar un proyecto de emprendimiento rural
- Todos los documentos e inscripción podrán encontrarse en la página web del proyecto Natursmart [www.natursmart.org](http://www.natursmart.org)
- Esta formación es parte de las acciones (Acción 6 elaborada por la Fundación Agroecosistema) contenidas en el proyecto Natursmart, financiado por la Fundación Biodiversidad y que tiene entre sus retos la creación de cinco puestos de trabajo en el entorno rural.

**Madrid, 24 de febrero de 2025.** El sector forestal, la agricultura, la ganadería, la transformación de alimentos, la comunicación digital, las rutas de naturaleza o gastronómicas, los alojamientos rurales, la restauración, cosmética natural y el cuidado personal, el tiempo libre, las artesanías, el deporte, el comercio minorista, los servicios personales, los oficios, las experiencias, el

asesoramiento a empresas, los servicios inmobiliarios, etc. Todos estos sectores/actividades pueden desarrollarse con éxito en los entornos rurales.

Para facilitar la puesta en marcha de estas iniciativas, el proyecto NaturSmart propone un curso de formación on line para emprendedores en el medio rural, orientado al marketing digital. El objetivo del **curso** es conocer aspectos clave para la promoción y venta digital de productos y servicios, así como aprender a utilizar las herramientas digitales para la promoción y marketing online, reconociendo e identificando las herramientas de análisis de datos aplicadas al marketing digital y las oportunidades que éste ofrece a profesionales y empresas ubicadas en el entorno rural.

**El fin último es que la persona que finalice el curso disponga del conocimiento suficiente para divulgar en un ámbito tan específico como es el rural, disponiendo de recursos suficientes para dar a conocer su negocio y el análisis del día a día de éste**

El alumnado presentará un proyecto real o ficticio para desarrollar a lo largo del curso, y aportará datos y herramientas que faciliten el diseño, planificación, ejecución y análisis de cada proyecto de marketing digital.

### ESTRUCTURA DE LOS CURSOS

Los cursos se impartirán en cuatro sesiones de 2,5 horas de duración que se ofrecerán a través del **aula virtual** en plataforma de aprendizaje (LMS) - Academia de sostenibilidad, <https://academiadesostenibilidad.mybrainspro.com/>. Además, se pondrán a disposición del alumnado contenidos para el seguimiento de las sesiones y la realización de prácticas.

Al término de cada sesión se propondrá a las personas participantes unas tareas para el desarrollo de los proyectos personales o simulaciones. Las diferentes tareas de cada sesión se tendrán en cuenta para la evaluación al final del curso.

También se prevé realizar una evaluación inicial de los proyectos o de las simulaciones (que se vayan a trabajar) al comienzo del curso y otra al finalizar de forma que se puedan apreciar y consolidar los resultados del aprendizaje.

### Estructura

El curso se compone de 4 módulos con la siguiente estructura.

Id	Contenido	Horas	Nº Mod	Totales
1	Sesión presencial	2,50 h	4	10 h
2	Foro del curso.			
3	Contenido adicional a la sesión. Entre 15 y 20 slides.	1,50 h	4	6 h
4	Actividades del módulo.	1,00 h	4	4 h

5	Test del módulo. 10 cuestiones con 3 respuestas posibles. Habrá 10 intentos.	0,25 h	4	1 h
		<b>Total horas</b>		<b>21 h</b>

## Contenido del curso de marketing digital

- 1.- La estrategia de marketing para empresas del medio rural.
- 2.- El escaparte digital de la empresa.
- 3.- Marketing de contenidos y marketing de embajadores.
- 4.- Campañas de marketing digital.

## Sesiones en directo on line

Ponente: Gerónimo Sánchez. (experiencia de más de 25 años en emprendimiento rural. Ponente principal de las ediciones de curso de emprendimiento de la Red Rural Nacional y asesor externo de la Fundación Agroecosistema)

Tras las fases del curso se llevarán a cabo cuatro sesiones de acompañamiento en cada una en diferentes localidades de las zonas piloto del proyecto (Orense, Lugo, León, Segovia y Cuenca)

Las sesiones serán los martes 6, 13, 20 y 27 de mayo de 2025, de 17,00 – 19,30 h (hora España peninsular)

Para mayor información:

Para mayor información:

**María Grijelmo**

Coordinadora de Comunicación de NATURSMART y COSE

608193048

[mariagrijelmogarcia@gmail.com](mailto:mariagrijelmogarcia@gmail.com)

[comunicacion@selvicultor.net](mailto:comunicacion@selvicultor.net)