

NATUR SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



NOTA DE PRENSA

El proyecto NaturSmart ayudará a crear un puesto de trabajo a mujeres lucenses con la organización de dos cursos de marketing y emprendimiento rural

- Los cursos, gratuitos, y *online*, tendrán una duración de 20 horas cada uno, el primero desde el 25 de marzo al 8 de abril y el segundo desde el 29 de abril hasta el 20 de mayo, y están dirigidos a estudiantes de grados relacionados con el mundo rural, artesanas, o emprendedoras urbanas que miran al mundo rural. No se precisan conocimientos previos
- Las alumnas que finalicen los cursos adquirirán conocimientos y destrezas en el manejo de herramientas digitales para el marketing digital, herramientas metodológicas para el emprendimiento y habilidades de comunicación y gestión para reducir los riesgos del emprendimiento rural y mejorar sus ingresos.
- Todos los documentos e inscripción podrán encontrarse en la página web del proyecto Natursmart www.natursmart.org
- Esta formación es parte de las acciones (Acción 6 elaborada por la Fundación Agroecosistema) contenidas en el proyecto Natursmart, coordinado por COSE con la presencia de Asociación Forestal de Galicia (AFG) y financiado por la Fundación Biodiversidad, y que tiene entre sus retos la creación de cinco puestos de trabajo en las cinco zonas piloto del proyecto. Los profesores y desarrolladores del curso están especializados

en el medio rural.

•Las comarcas del proyecto son Comarca de Quiroga (Folgozo de Courel, Lugo); Comarca de Carballino (Piñor, Orense); la Manchuela Conquense, (Pozorrubielos de la Mancha, Cuenca) Alfoz de Segovia (Torrecaballeros, Segovia) Comarca de Tierra de Cea (Villa Martín de Don Sancho, León)

Madrid, 27 de febrero de 2025. El sector forestal, la agricultura, la ganadería, la transformación de alimentos, la comunicación digital, las rutas de naturaleza o gastronómicas, los alojamientos rurales, la restauración, cosmética natural y el cuidado personal, el tiempo libre, las artesanías, el deporte, el comercio minorista, los servicios personales, los oficios, las experiencias, el asesoramiento a empresas, los servicios inmobiliarios, etc. Todos estos sectores/actividades pueden desarrollarse con éxito en los entornos rurales.

Para facilitar la puesta en marcha de estas iniciativas, el proyecto NaturSmart propone dos cursos de formación para emprendedores en el medio rural, uno orientado al marketing digital y otro, más específico, de emprendimiento rural.

El objetivo del **Curso de Marketing y Marca Personal** es conocer aspectos clave para la promoción y venta digital de productos y servicios, así como aprender a utilizar las herramientas digitales para la promoción y marketing *online*, reconociendo e identificando las herramientas de análisis de datos aplicadas al marketing digital y las oportunidades que éste ofrece a profesionales y empresas ubicadas en el entorno rural.

El objetivo del **Curso de Emprendimiento Rural** es dar a conocer e identificar los aspectos claves para afrontar un proyecto de emprendimiento adaptado a este medio, con algunas peculiaridades, reduciendo en la medida de lo posible el riesgo para el emprendedor, así como conocer y aplicar la metodología de Modelo de Negocio (MdN), e identificar y desarrollar habilidades esenciales para afrontar proyectos de emprendimiento en el medio rural, conociendo y aplicando conceptos financieros básicos para un proyecto de emprendimiento.

El fin último es que la persona que finalice los cursos disponga del conocimiento suficiente para afrontar el proceso de emprendimiento con el menor riesgo posible, identificando las oportunidades y el valor de los recursos que ofrece el ámbito rural y, además, saber manejar las herramientas de marketing digital para dar a conocer su proyecto, producto o servicios entre su público objetivo, pudiendo analizar los resultados de sus campañas para la mejora continua y la obtención de mayores ingresos.

El alumnado presentará un proyecto real o ficticio para desarrollar a lo largo de los cursos, y aportará datos y herramientas que faciliten el diseño, planificación, ejecución y análisis de cada proyecto de marketing y emprendimiento para reducir los riesgos y el tiempo necesario hasta la conversión del emprendimiento en empresa rentable y sostenible económicamente. Se espera que se cree al menos un puesto de trabajo en el entorno de la comarca de Quiroga y de la zona piloto lucense de Folgozo do Courel.

ESTRUCTURA DE LOS CURSOS

Los cursos se impartirán en cuatro sesiones de 2,5 horas de duración que se ofrecerán a través del **aula virtual** en plataforma de aprendizaje (LMS) - Academia de sostenibilidad,

<https://academiadesostenibilidad.mybrainspro.com/>. Además, se pondrán a disposición del alumnado contenidos para el seguimiento de las sesiones y la realización de prácticas.

Al término de cada sesión se propondrá a las personas participantes unas tareas para el desarrollo de los proyectos personales o simulaciones. Las diferentes tareas de cada sesión se tendrán en cuenta para la evaluación al final del curso.

También se prevé realizar una evaluación inicial de los proyectos o de las simulaciones (que se vayan a trabajar) al comienzo del curso y otra al finalizar de forma que se puedan apreciar y consolidar los resultados del aprendizaje.

Estructura

El curso se compone de 4 módulos con la siguiente estructura.

Id	Contenido	Horas	Nº mod	Totales
1	Sesión presencial	2,50 h	4	10 h
2	Foro del curso.			
3	Contenido adicional a la sesión. Entre 15 y 20 <i>slides</i> .	1,50 h	4	6 h
4	Actividades del módulo.	1,00 h	4	4 h
5	Test del módulo. 10 cuestiones con 3 respuestas posibles. Habrá 10 intentos.	0,25 h	4	1 h
		Total horas		21 h

Contenido del Curso de Marketing Digital

- 1.- La estrategia de marketing para empresas del medio rural.
- 2.- El escaparte digital de la empresa.
- 3.- Marketing de contenidos y marketing de embajadores.
- 4.- Campañas de marketing digital.

Contenido del Curso de Emprendimiento Rural

1. Fase I. Introducción al emprendimiento. Modelo de emprendimiento rural
- 2.- Fase II. Lanzamiento del proyecto.
- 3.- Fase III. Desarrollo del proyecto de emprendimiento.

4.- Fase IV. Implantación en el mercado.

Sesiones en directo *online*

Ponente: Gerónimo Sánchez. (experiencia de más de 25 años en emprendimiento rural. Ponente principal de las ediciones de curso de emprendimiento de la Red Rural Nacional y asesor externo de la Fundación Agroecosistema) y Daniel Escribano, experto en marketing digital que cuenta con experiencia de 29 años en desarrollo de proyectos de internet. Se encargará de desplegar la estrategia de marketing utilizando para ello todos los medios disponibles.

Tras las fases del curso se llevarán a cabo cuatro sesiones de acompañamiento en cada una en diferentes localidades de las zonas piloto del proyecto (Ourense, Lugo, León, Segovia y Cuenca)

Las sesiones serán los martes 6, 13, 20 y 27 de mayo de 2025, de 17,00 – 19,30 h (hora España peninsular) y próximamente se informarán de la hora y lugar de cada uno de ellos



Curso de Márketing Digital y Marca Personal

No se trata de un curso experto en tecnologías digitales, con este curso aprenderás a desarrollar tu negocio en el mundo digital de forma práctica y eficaz: comprendiendo su lógica y manejando sus herramientas.

Público prioritario, mujeres que cumplan los siguientes requisitos: **Profesionales** que vivan o desarrollen su actividad en el medio rural, **emprendedoras** de productos o servicios vinculados al medio rural, estudiantes interesadas en desarrollar un proyecto empresarial en el ámbito rural, artesanas/os del medio rural

CONTENIDOS:

Claves de la promoción y venta digital para tus productos o servicios

Herramientas digitales de análisis de datos para la promoción y marketing online

Destrezas digitales: uso de herramientas de promoción y marketing

Oportunidades que el marketing digital ofrece para la comercialización y puesta en valor de proyectos y/o productos

Se utilizarán ejemplos **reales** de proyectos desarrollados en el ámbito rural.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://surl.li/wyltsy>

GRATUITO

-  DURACIÓN: 20 HORAS
-  APRENDE HACIENDO
-  ASESORÍA 1 TO 1
-  COMUNIDAD VIRTUAL
-  TELEFORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Contruye y dirige una estrategia de márketing digital de éxito que impulse las ventas de tu empresa o proyecto personal.



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU



Curso de Emprendimiento Rural



Pon en práctica tu idea de negocio, analiza cada paso, conoce a tu cliente, define tu oferta, identifica costes e ingresos... En definitiva, reduce el riesgo de emprender.

Este curso te ofrecerá herramientas de desarrollo de un proyecto de emprendimiento para llegar segura a la meta: Dirigir tu propia empresa.

Público prioritario, mujeres que cumplan los siguientes requisitos: **Profesionales** que vivan o desarrollen su actividad en el medio rural, **emprendedoras** de productos o servicios vinculados al medio rural, **estudiantes** interesadas en desarrollar un proyecto empresarial en el ámbito rural, artesanas/os del medio rural

CONTENIDOS:

Conceptos básicos de emprendimiento.

Modelo de emprendimiento rural

Lanzamiento del proyecto. Dedicación al emprendimiento, Gestión del cambio. Idea de negocio.

Desarrollo del proyecto. Método de emprendimiento. Conocimiento sectorial, curva de valor.

Implantación en el mercado. Modelo económico, flujo de ingresos. Gestión de empresa, marketing digital

-  DURACIÓN: 20 HORAS
-  APRENDE HACIENDO
-  ASESORÍA 1 TO 1
-  COMUNIDAD VIRTUAL
-  TELEFORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer una visión general y práctica del proceso de emprendimiento adaptado a las peculiaridades del medio rural.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://surl.li/ixnoun>

GRATUITO



NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU



Para mayor información:

María Grijelmo

Coordinadora de Comunicación de NATURSMART y COSE

608193048

mariagrijelmogarcia@gmail.com

comunicación@selvicultor.net