

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



COLABORACIÓN INTERNA (DRIVE)

Drive compartido: Herramienta central para 60 empleados. Almacena toda la información que se ha ido generando a lo largo de las 11 acciones del proyecto.



+600
TUIITS Y POST

REDES SOCIALES

Constancia del trabajo realizado a lo largo de casi dos años.



NOTAS DE PRENSA

12 NOTAS DE PRENSA ENVIADAS

Sobre principales hitos y eventos. Eco en medios de comunicación regionales y locales de las 5 zonas piloto.



PUBLICACIONES EN WEB

Web del proyecto: > 12 noticias publicadas.

Webs de socios: 3 noticias publicadas por cada socio.



PÁGINA WEB DEL PROYECTO

>3.600 VISUALIZACIONES

Y >1.000 usuarios, a lo largo de los 2 años de vida del proyecto.