

# OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# PROFESIONAL DE TRABAJOS FORESTALES

Esta actividad se centra en la oferta de servicios forestales a propietarios.



Requiere de gente especializada, que sepa realizar los diferentes servicios ofertados y una inversión progresiva en herramientas y maquinaria

**Rentabilidad:**  
Hay muchísima demanda y muy poca oferta

# GANADERO O GANADERA EN EXTENSIVO

Esta actividad se centra en la gestión de una cabaña ganadera entre explotaciones públicas y privadas interesadas en ser pastoreadas por terceros.



Propietarios forestales interesados en que haya  
pastoreo en sus terrenos:  
↓ riesgo de incendios , ↑ fertilidad del suelo

Pero la mayoría de ganaderos y ganaderas no quieren asumir la dedicación que supone **trasladar la cabaña**. Algo clave para esta actividad y que gracias a oportunidades como las **nuevas tecnologías** se optimiza el tiempo de dedicación.

## Rentabilidad:

- Venta de carne
- Acuerdos con los propietarios
- Aportaciones de la PAC en prevención de incendios

# GESTOR O GESTORA DE TIERRAS AGRARIAS

Esta actividad se centra en llegar a acuerdos con propietarios de fincas que las están abandonando para gestionar sus fincas en términos forestales, agrícolas o ganaderos.



Consiste en un acuerdo de alquiler o cesión de la explotación, de manera que poder disponer de suficiente superficie para desarrollar una actividad agraria rentable.

El conocimiento es importante para saber que cultivar y hacerlo de manera competente, la tecnología ayuda a ser más productivo y los contactos son críticos para disponer de mano de obra.

## Rentabilidad:

- Venta de carne
- Acuerdos con los propietarios
- Aportaciones de la PAC en prevención de incendios

# DINAMIZADOR O DINAMIZADORA TERRITORIAL

Esta actividad se centra en la dinamización del territorio rural en su totalidad, no solo los aspectos agroforestales.



Es clave la relación con los ayuntamientos y con las instituciones, porque los ingresos de este tipo de negocio proceden de convocatorias públicas y de contratos públicos en su mayor parte.

Requiere de mucha iniciativa y de cierta formación académica de los candidatos o candidatas. Aspectos importantes:

- Importante presencia en redes sociales.
  - Organización de eventos.
- Gestión de digitalización y convocatorias locales.

...

## Rentabilidad:

- Servicios a empresas y a entidades públicas.
  - Comisiones por publicidad.
  - Eventos

# GESTOR O GESTORA DE SOSTENIBILIDAD

Esta actividad se centra en encontrar modelos de negocio que permitan la conservación del paisaje, los espacios naturales...



Requiere de gente especializada, es una oportunidad especialmente buena para biólogos/as, ambientólogos/as, ...

El negocio sería centraría en desarrollar y comercializar **proyectos de custodia del territorio**, así como las **compensatorias** de las empresas de energía solar y eólica (**los créditos de CO2**)

## Rentabilidad:

- Compensatorias
- Desarrollo de proyectos de custodia
- Asesoramientos

## Socios clave



¿quién son nuestros socios clave?  
¿quién son nuestros suministradores clave?  
¿qué recursos clave tenemos a disposición de nuestros socios?  
¿qué actividades clave realizan los socios?

**motivaciones para socios:**  
aprovechamiento y crecimiento  
reducción de riesgos y incertidumbre  
disponibilidad de recursos y capital para invertir.

## Actividades clave



¿qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?  
nuestros canales de distribución?  
nuestras relaciones con clientes?  
nuestras fuentes de ingresos?

**Categorías:**  
producción  
distribución de productos  
marketing/cad.

## Recursos clave



¿qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?  
nuestros canales de distribución?  
relaciones con clientes?  
fuentes de ingresos?

**tipos de recursos:**  
física  
información (bases de datos, copyright, diseño, licencias)  
financieras

## Propuestas de valor



¿qué valor entregamos al cliente?  
¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a ayudarle a resolver?  
¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?  
¿qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

**características:**  
normal  
personalizado  
personalizado vía  
“tú eres el trabajo”  
altavoz  
correo electrónico  
correo  
correo electrónico de correo  
correo electrónico de pago  
accesibilidad  
confidencialidad/seguridad

## Relaciones con clientes



¿qué tipo de relación espera que establezcan y mantengan cada uno de nuestros segmentos de cliente?  
¿cuáles hemos establecido?  
¿cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?  
¿cuáles necesitan?

**Ejemplos:**  
relaciones personal  
relaciones personal/mediante  
relaciones  
señal en la formación  
comunicación  
comunicación

## Segmentos de cliente



¿para quién estamos creando valor?  
¿quién son nuestros clientes más importantes?  
  
segmentos de cliente:  
medios de comunicación  
consumidores finales  
distribuidores  
proveedores

## Estructura de costes

¿cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?  
¿qué recursos clave son los más caros?

¿qué actividades clave son las más caras?

**en tu negocio más:**  
Invierten en costes fijos ya fijados con el resto de costes, es la proporción de valor de precios fijos, independiente de las ventas, de acuerdo con el modelo de negocio (costes fijos y variables).

**características de ejemplo:**

costes fijos (salarios, rentas, alquileres)  
costes variables  
costes de producción  
costes de distribución



## Fuentes de ingresos

¿para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?  
¿para qué pagan actualmente?  
¿cuánto están pagando ahora?  
¿cuánto preferirían pagar?  
¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?

**tipos:**  
coste de adquisición  
precio por uso  
coste de suscripción  
coste de uso/descarga/leasing  
tarifa  
tarifa de intermediación  
publicidad

**precio fijo:**  
tarifa de precios  
dependencia de la tasa unitaria del producto  
dependencia del consumo del cliente  
dependencia del volumen

**precio dinámico:**  
dependencia de la demanda  
precio de venta en función del tiempo real

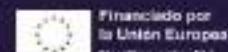
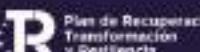




## Modelo básico



# OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL



## OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL-NATUR SMART

Presentación y objetivos

Contenidos

Metodología y profesorado

Público



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.





## YY - NATURSMART - Curso Emprendimiento Rural

Introducción y objetivos

Contenidos

Metodología y profesorado

Público

El sector forestal, la agricultura, la ganadería, la transformación de alimentos, la comunicación digital, las rutas de naturaleza o gastronómicas, los alojamientos rurales, la restauración, cosmética natural y el cuidado personal, el tiempo libre, las artesanías, el deporte, el comercio minorista, los servicios personales; los oficios, las experiencias, el asesoramiento a empresas, los servicios inmobiliarios, etc.

Todos estos sectores/actividades pueden desarrollarse con éxito en los entornos rurales.

Este curso de **emprendimiento para el medio rural** tiene por objetivo ofrecer una visión general y práctica del proceso de emprendimiento adaptado a este medio con algunas peculiaridades.

Conocer bien este proceso ayudará y facilitará a la persona emprendedora a transitar por esta aventura.

Aportaré datos y herramientas que faciliten el diseño, planificación, ejecución y análisis de cada proyecto de emprendimiento para reducir los riesgos y el tiempo necesario hasta la conversión del emprendimiento en empresa rentable y sostenible económico.

El objetivo es que la persona participante al terminar el curso disponga del conocimiento suficiente para emprender, disponiendo de recursos suficientes para el análisis del día a día del negocio y para el diseño de correcciones y adaptaciones encaminadas a la obtención de rentabilidad.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTT), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.





## YY - NATURSMART - Curso Marketing digital y Marca Personal

Presentación y objetivos

Contenidos

Metodología y profesorado

Público

Conocer aspectos clave para la promoción y venta digital de productos y servicios. Aprender a utilizar las herramientas digitales para la promoción y marketing on line. Reconocer e identificar las herramientas de análisis de datos aplicadas al marketing digital. Adquirir destrezas y habilidades en el manejo de herramientas de marketing digital. Identificar las oportunidades que el marketing digital ofrece a profesionales y empresas ubicadas en el entorno rural.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

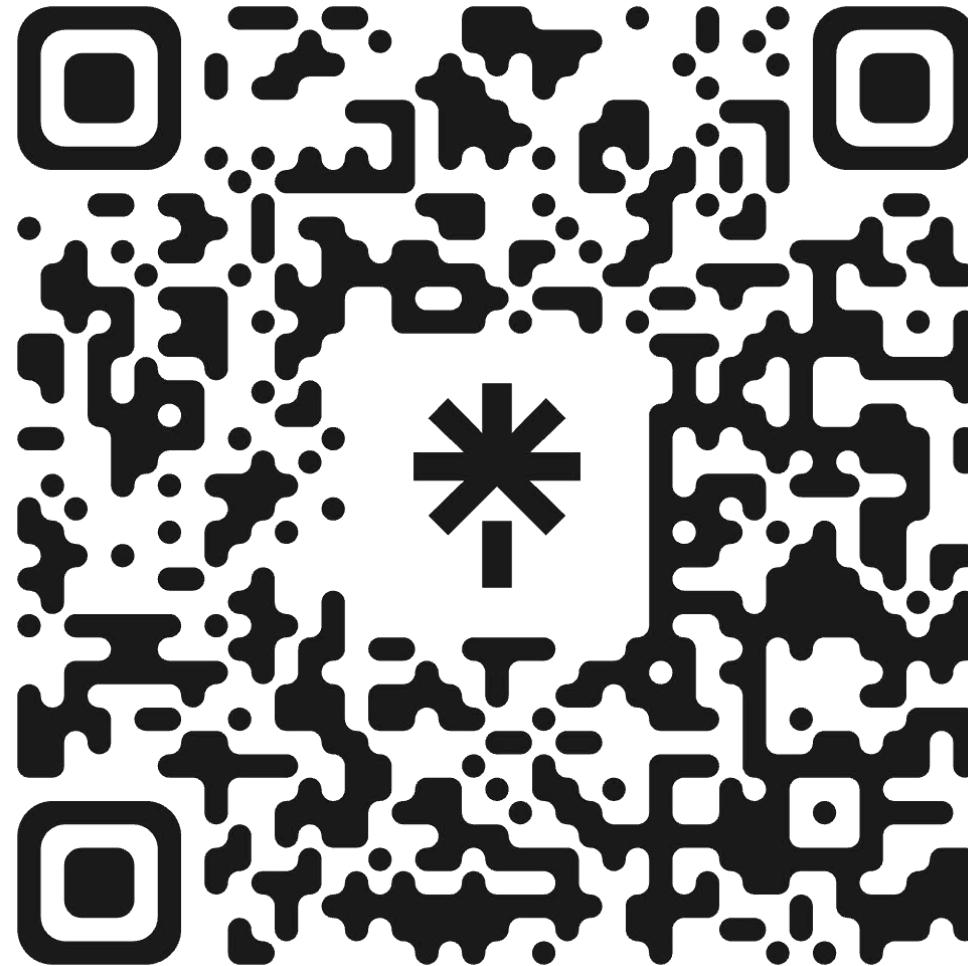


Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea- Next Generation EU



# RECURSOS DE INTERÉS



# ACCIÓN 7

## Red Inteligente: Conectando actores del territorio



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Qué es la red inteligente y para qué sirve

- **Conectar grupos de interés de las zonas piloto**
- **Mejorar transmisión del conocimiento**
- **Impulsar el empleo verde**
- **Facilitar acuerdos de custodia del territorio**
- **Fortalecer tejido asociativo**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONSEJO  
DE LOS  
SERVICIOSES  
DE ESPAÑA



AFG

Asociación  
Forestal de  
Galicia



FAFCYLE



FUNDACIÓN  
AGRO  
ECOSISTEMA



Universidad  
de  
Valladolid



UNIVERSIDAD  
DE  
SALAMANCA

# Metodología general

***¿Cómo se ha construido la red inteligente en cada comarca?***

- **Análisis territorial**
- **Identificación de agentes clave**
- **Contacto y vinculación**



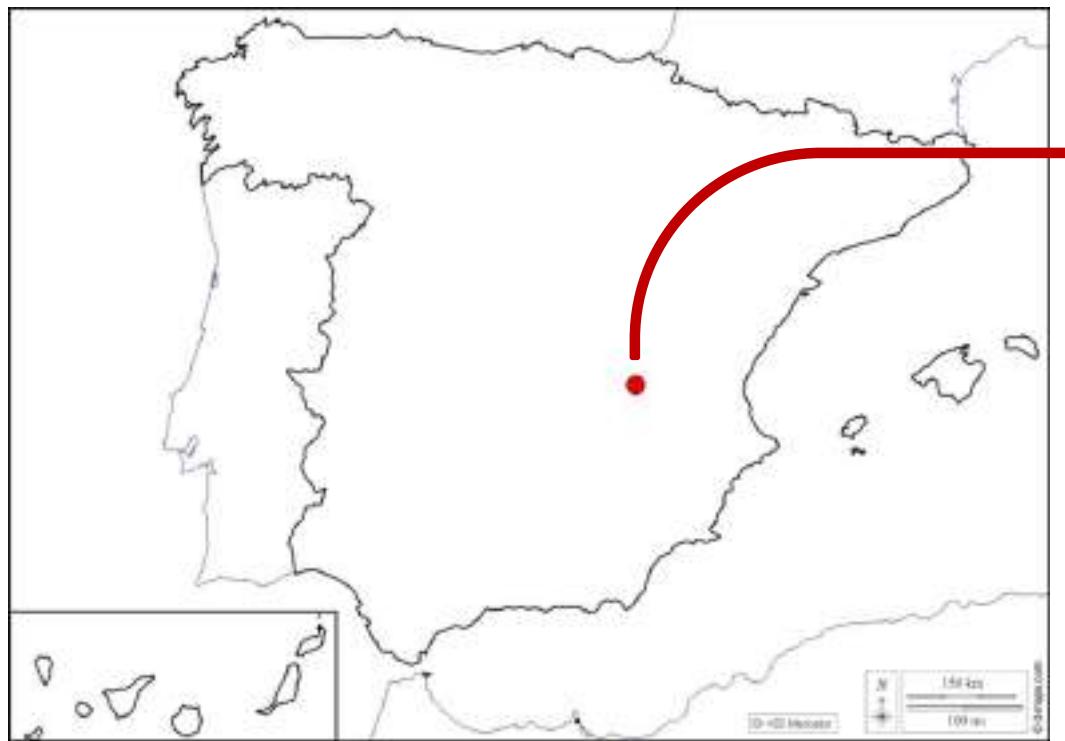
Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# Metodología general



Zona piloto I  
**Pozorrubielos de la Mancha, Cuenca**

**193 empresas**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# Actores implicados en la red

- ◆ Propietarios ↔ empresas de servicios
- ◆ Ayuntamientos ↔ asociaciones/empresas
- ◆ Mujeres rurales ↔ oportunidades de empleo verde
- ◆ Empresas ↔ nuevos clientes en AL(i)DEA



# Gobernanza y transferencia de conocimiento

- **Talleres con asociaciones y propietarios → coordinación territorial**
- **Grupos focales de mujeres → participación y necesidades reales**
- **Encuentros técnicos → intercambio de soluciones y conocimiento**
- **Conexión entre comarcas piloto**
- **Flujo continuo de información entre agentes**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE  
CONSEJO SUPERIOR DE  
SERVICIOS FORESTALES DE ESPAÑA



FAFCYLE  
Federación Andaluza para la Conservación del Cerezo



## • Talleres y encuentros



**17 de septiembre, Segovia**

**23 de octubre, León**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



- **Presentación de AL(i)DEA**



**18 de noviembre, Segovia**

**25 de noviembre, Cuenca**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE  
CONSEJO DE LOS DIRECCIONARIOS DE  
SERVICIO A LA CIUDADANÍA



AFG  
Asociación Forestal de Galicia



FAFCYLE  
Federación Andaluza para la Conservación del Medio Ambiente



FUNDACIÓN  
AGRO ECOSISTEMA



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA



UNIVERSIDAD  
DE VALLADOLID



# Base de datos territorial

## *Objetivos y utilidad*

- **Objetivo: organizar actores, recursos y servicios**
- **Estructura: empresas, entidades, necesidades, oportunidades, servicios**
- **Utilidad: alimentar AL(i)DEA y facilitar conexiones**
- **Eje y motor de AL(i)DEA**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE



AFG



FAFCYLE



Fundación  
AGRO  
ECOSISTEMA



# Resultados y próximos pasos

- **Conectar actores locales y generar sinergias**
- **Facilitar la transferencia de conocimiento y buenas prácticas**
- **Impulsar el empleo verde y la gestión agroforestal**
- **Base para consolidar la plataforma AL(i)DEA**
- **Fortalecer la comunidad rural y forestal**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# AL(i)DEA: LAS PÁGINAS VERDES AGROFORESTALES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## ¿Qué es ALIDEA?

Plataforma online para empresas, pymes y autónomos del medio rural que facilita conexiones entre profesionales y clientes de los sectores: AGROFORESTAL y AGROTURISMO

### ¿Por qué surge?



- Falta de visibilidad del sector agroforestal
- Conectar oferta y demanda
- Impulso al empleo verde
- Gestión sostenible del territorio



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE  
CONSEJO SUPERIOR DE  
SERVICIOS FORESTALES DE ESPAÑA



AFG  
Asociación Forestal de Galicia



FAFCYLE  
Federación Andaluza de Cooperativas Forestales, Lácteas y Ecológicas



# Ventajas para las empresas



- Alta gratuita
- Apoyo personalizado de técnicos locales
- Información y oportunidades del sector: ayudas, proyectos y eventos

## Un beneficio clave:

Las empresas registradas pasan a formar parte del **repositorio interno de COSE** =

1. Es la base que usamos en proyectos, actividades y colaboraciones en el territorio
2. **Siempre se les tiene en cuenta** como proveedores y aliados locales



Confederación de  
Forestalistas del País Vasco



Federación de Asociaciones  
Forestales de Castilla León



Asociación Propietarios  
Forestales de Asturias



Asociación Forestal de  
Cantabria



Asociación Forestal de  
Navarra



Asociación de Selvicultores de  
Castilla - La Mancha



Asociación forestal andaluza.  
Amigos de los alcornocales



Asociación Forestal de La  
Rioja



Consorci Forestal de  
Catalunya



Asociación de Silvicultores de  
la Comunitat Valenciana  
(ASILVAL CV)



Asociación de Propietarios de  
Montes Alcornocales de  
Extremadura



Asociación Forestal de Galicia  
Asociación Forestal de la  
Comunidad Autónoma de  
Madrid



Asociación de Propietarios  
Forestales de la Región de  
Murcia



Asociación de Propietarios  
Forestales de Andalucía  
Oriental



## Escoge tu sector:

**ALIDEA PÁGINAS VERDES**

¿Quiénes somos?  
Para que sepas un poco más de nosotros

¿A qué sector perteneces?

Descubre el alma del territorio.

Gastronomía local, cosmética natural, artesanía, experiencias guiadas de ecoturismo responsable y todos esos productos del monte que te sorprenderán.

Entrá aquí para conocer más.

Sector Agroturismo

Conecta con el corazón del monte.

Servicios de trabajos selvícolas, viveros forestales, formación especializada, maquinaria forestal, consultorías para planes de ordenación y gestión sostenible del monte.

Entrá aquí para descubrir más.

Sector Agroforestal

Páginas verdes agroforestales

## Estructura de la herramienta:

1. Páginas Verdes
2. Mercado de ALIDEA
3. Noticias del sector
4. Empleo y formación

**ALIDEA PÁGINAS VERDES**

Inicio Entradas Empresas Productos Formación y empleo ¿Combinar de sector?

Potencia tu negocio  
¡Anúnciate gratis de forma sencilla!

Temas de interés  
Información sobre lo último

¿Qué necesitas?  
Empresas que te ayudan

Segunda vida  
Hazlo por el medioambiente

ALIDEA es un punto de encuentro digital donde se conectan la oferta y la demanda del medio rural y agroforestal.

Aquí, ciudadanía, profesionales y empresas pueden descubrir, ofrecer y colaborar para dar vida a nuevas oportunidades en el territorio.

### ¿Qué puedes hacer en ALIDEA?

Si eres parte del sector agroturismo...

Explora la riqueza de nuestras comarcas rurales desde un solo lugar:

- Descubre productos y servicios locales relacionados con la gastronomía, el turismo, la cultura, el ocio o la formación.
- Encuentra fácilmente lo que buscas gracias a nuestro visor georeferenciado: localiza experiencias, negocios o profesionales cerca de ti.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE SERVICIOS FORESTALES DE ESPAÑA



AFG  
Asociación Forestal de Galicia



FAFCYLE



UNIVERSIDAD  
ESALAMANCA



## Páginas Verdes Agroforestales:

BBDD del sector

Encuentra empresas y productores locales

Busca por actividad/servicio y territorio

Todas las empresas  
Empresas que te facilitan tu día a día

Sector: Todos Subsector: CCAA: Todos Proyectos: Todos Ver más

Ventil Biogeográfico:  
Ver la red es una red de empresas que trabajan en la protección y mejora del patrimonio natural. Ayuda a las personas que viven en la Isla, sus familias y vecinos. Ayuda a las empresas que trabajan en la conservación y mejora del medio ambiente a través de la difusión de conocimientos y experiencias para asegurar el futuro de nuestros paisajes.

<https://www.ventilbiogeografico.es> <https://www.ventilbiogeografico.com> <https://www.ventilbiogeografico.eu>



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## Mercado de ALIDEA:

Anuncios de productos y servicios  
Conecta oferta y demanda local

Todos los productos  
Compra lo que otra persona ya no usa

Ver todos los artículos

Caja nido y refugio para fauna  
Ayuda a la biodiversidad  
Introduzca cerca vida para aves, insectos, etc.

VER DETALLES

Con la financiación de:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea

NATUR SMART

COSE

AFG

FAFCYLE

FUNDACIÓN AGRO ECOSISTEMA

Universidad de Salamanca



# FORMACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

## MANCHUELA CONQUENSE



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# ENFOQUE FORMATIVO

## FINALIDAD:



**Crear un espacio seguro y cómodo para mujeres del sector forestal que facilite una formación con perspectiva de género mediante el intercambio y la discusión colectiva de experiencias, construyendo así una narrativa común que permita identificar formas sutiles y cotidianas de discriminación en el sector.**



# PARTICIPANTES

## MUJERES VINCULADAS AL SECTOR FORESTAL

### MANCHUELA CONQUENSE

Perfil	Género
Ingeniera forestal	Mujer
Propietaria forestal	Mujer
Propietaria forestal	Mujer
Antropóloga	Mujer
Presidenta asociación cultural de mujeres	Mujer
Presidenta asociación cultural de mujeres	Mujer
Bióloga y miembro grupo ecologista	Mujer
Miembro asociación local	Mujer



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



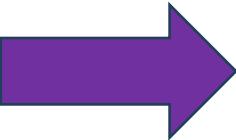
COSE



AFC



# ENCUENTRO



# ONLINE

2 de diciembre de 2025



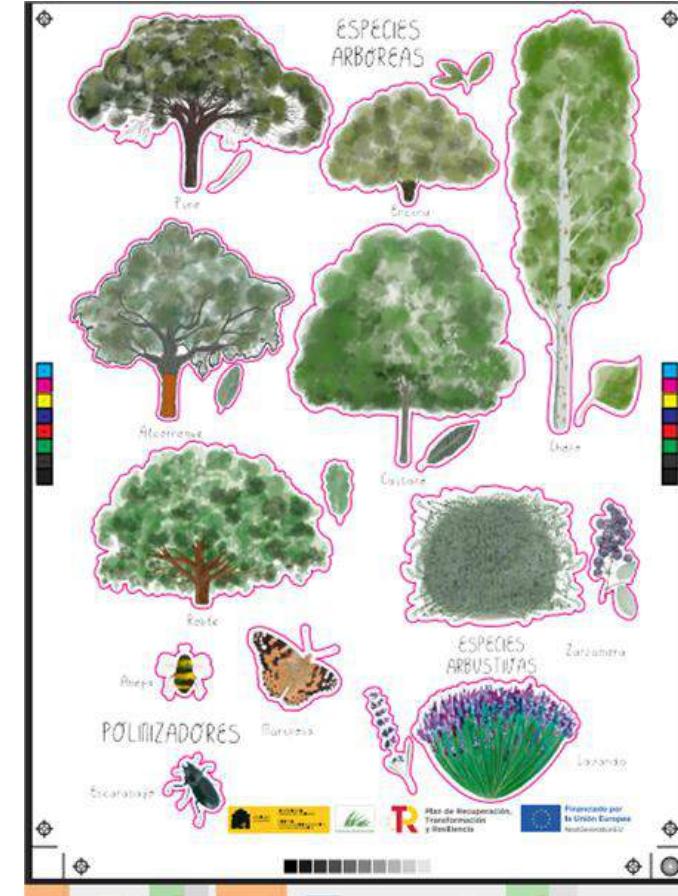
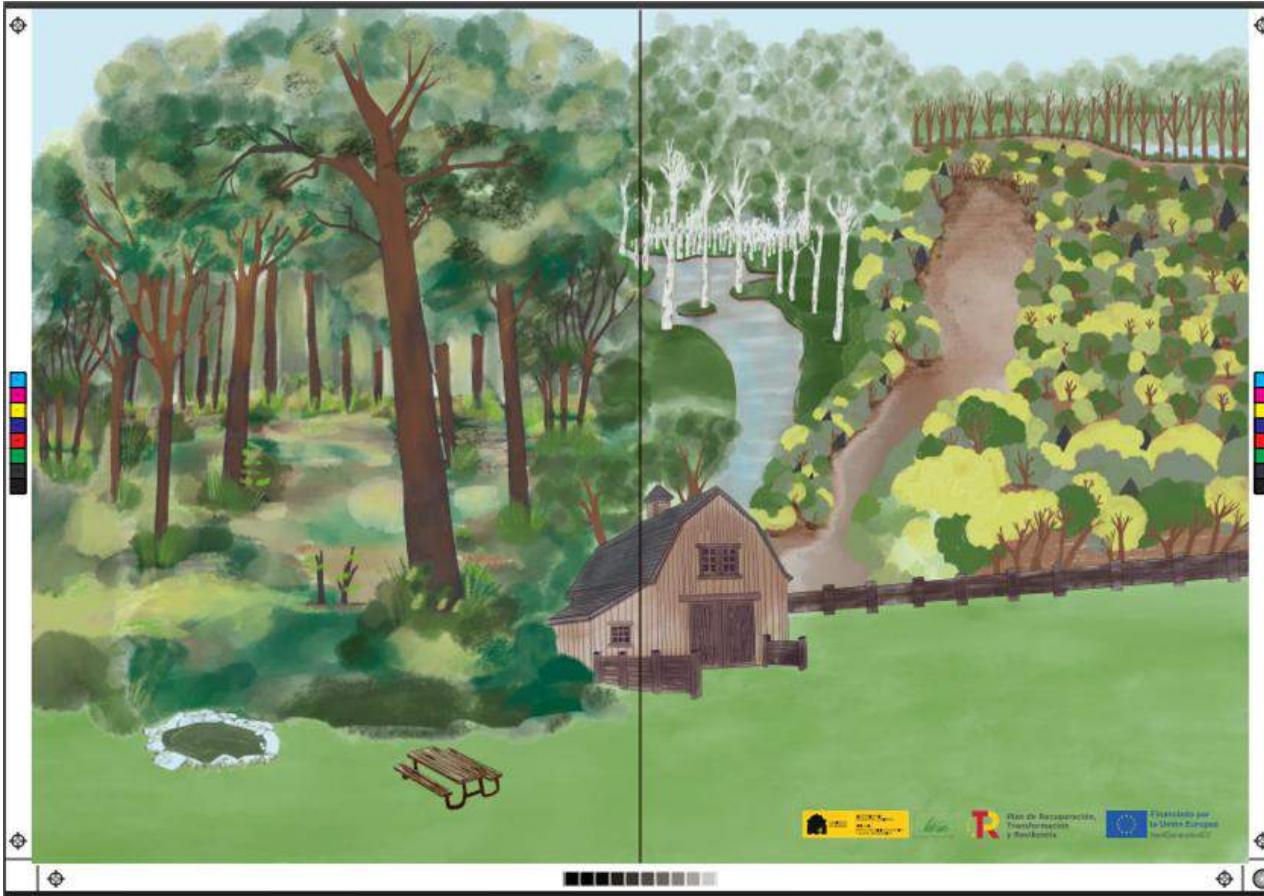
Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# TALLERES INFANTILES



# TALLERES INFANTILES



- Segovia
- Lugo
- Cuenca
- León

Más de 200 niños



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONFEDERACIÓN DE  
ORGANIZACIONES DE

SEVILLA



AFG

Asociación Forestal de

GALICIA



FAFCYLE

Fundación



FUNDACIÓN  
AGRO  
ECOSISTEMA



UNIVERSIDAD

DE SALAMANCA

# INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO



**Revisar con atención cómo se toman las decisiones, quién participa, qué tipo de tareas asume cada persona, cómo se comunican las acciones y a quién benefician realmente.** La igualdad de género no es únicamente una meta ética o normativa; es también una forma de fortalecer la cohesión interna, mejorar la representatividad y aumentar el impacto social de las acciones y asociaciones.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONSEJO  
DE LOS  
SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DE ESPAÑA



AFG

Asociación  
Forestal de Galicia



FAFCYLE



FUNDACIÓN  
AGRO  
ECOSISTEMA



UNIVERSIDAD

DE SALAMANCA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU