

# Jornada final proyecto NATUR-SMART

Segovia, 11 de diciembre de 2025

## ACCIÓN 4

Refinamiento e implementación de modelos de gestión multifuncionales



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# ACCIÓN 4: Refinamiento e implementación de modelos de gestión multifuncionales

Coordinador: AFG

Participantes locales: AFG, COSE y FAFCYLE

Periodo de trabajo: octubre 2024 – diciembre 2025 → 15 meses

Fin de plazo de obras: diciembre de 2025

Acción 1: Estudio y análisis modelos previos →  
modelo SIMANFOR

Acción 3: Cadenas lógicas y parámetros de valor →  
servicios ecosistémicos

Acción 4 elección (particularización y  
ejecución del modelo de gestión



# ZONAS PILOTO Ejemplos gestión multifuncional

Se han elegido cinco zonas piloto en áreas rurales de baja demografía y especial interés ecológico

De lo más mediterráneo a lo más atlántico

ZONA PILOTO I. **Pozorrubielos de la Mancha**,  
Cuenca

ZONA PILOTO II. **Torrecaballeros**, Segovia

ZONA PILOTO III. **Villamartín de Don Sancho**,  
León.

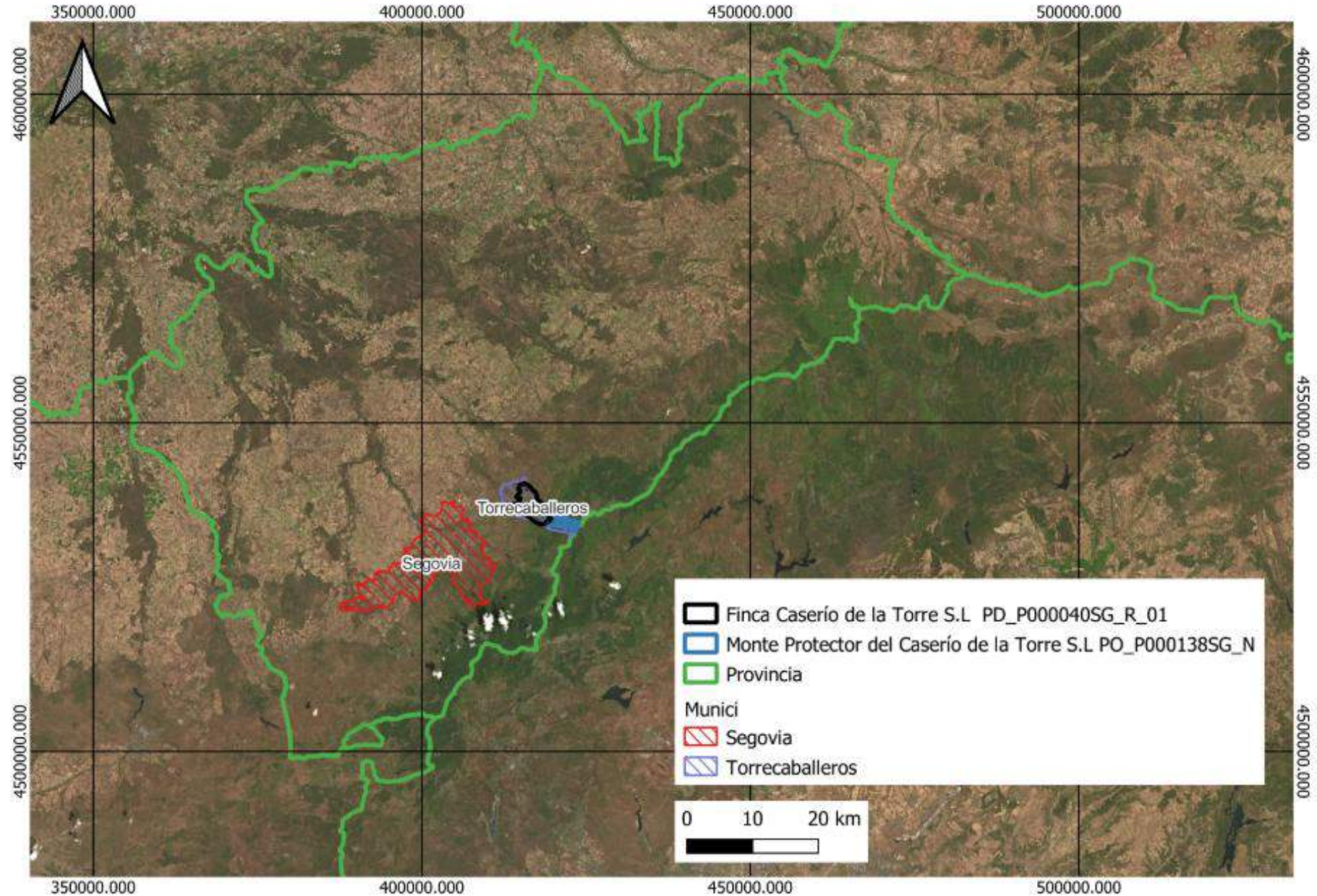
ZONA PILOTO IV. **Folgosos do Courel**, Lugo.

ZONA PILOTO V. **Piñor**, Ourense.



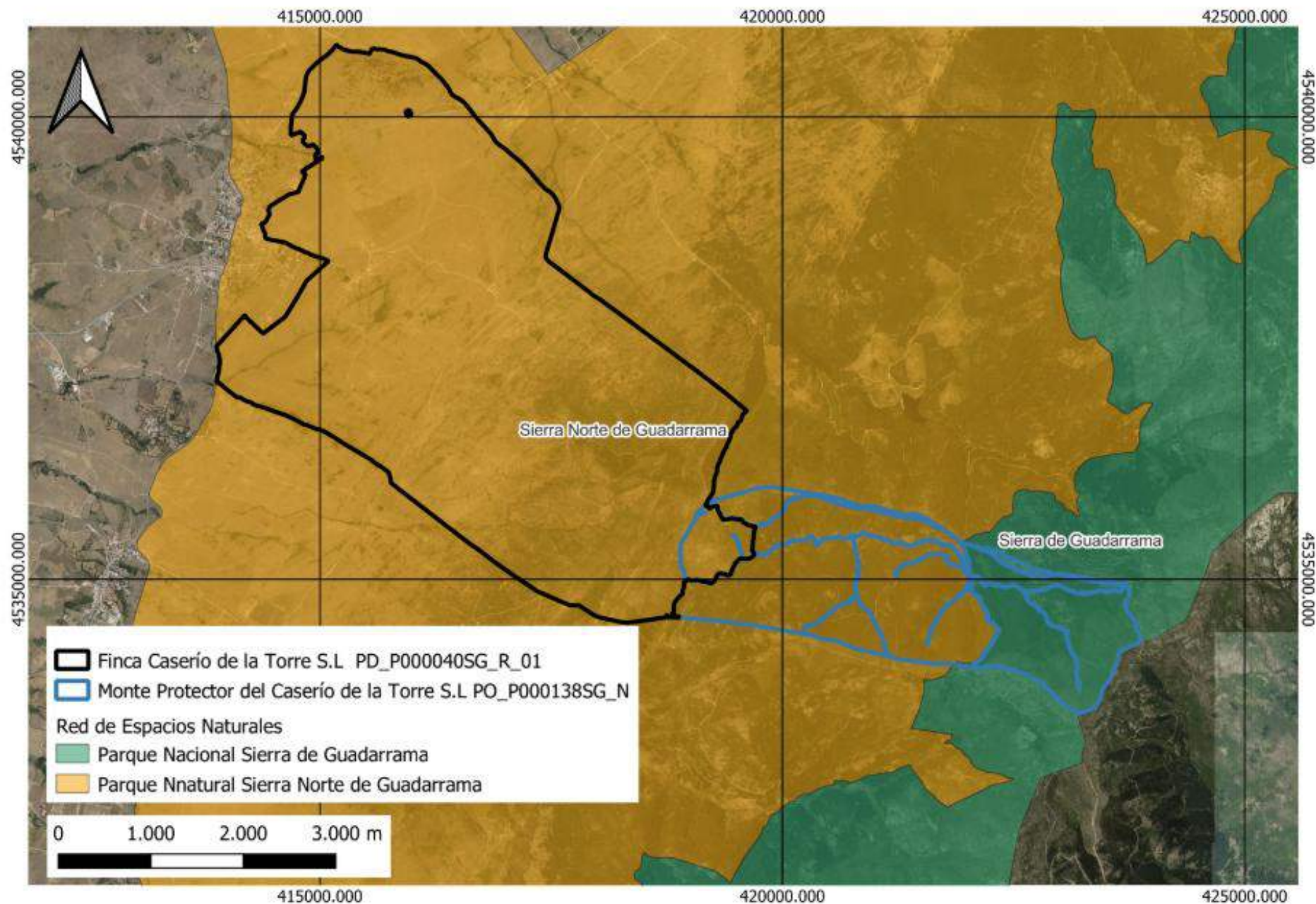


# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia





# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia



## ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

Finca de Caserío de la Torre, sociedad familiar, 2.545,78 ha.

I: Zona baja de 1.883,93 ha de pastizales y matorrales.

II: Zona alta de 661,85 ha monte protector

Altitud: 1.150-1.964. Expos. Norte

Precipitación anual: 1.100 mm

Temp. media anual: 10,5 °C

Roca madre: Gneis glandular

Pendiente predomina 10-50%

Monte plantado de pino silvestre de 40 años (como especie autóctona) en 490 ha con algún enclave herbáceo.

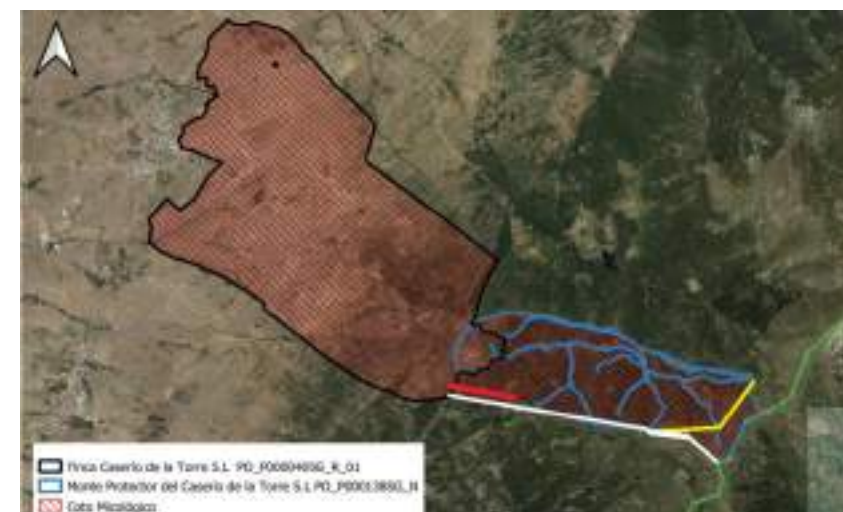




## ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

### Mejoras multifuncionales:

- Realización de medidas preventivas de incendios en la masa arbolada de *Pinus sylvestris*.
- Reforzar el uso silvopastoral creando pasto con desbroces.
- Regular el aprovechamiento de setas.
- Aumentar la biodiversidad con claras y plantaciones de enriquecimiento de árboles y arbustos.
- Favorecer a especies protegidas, como lo son el águila imperial y el buitre negro.



# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

## *Creación Acotado micológico*

Tareas: asistencia técnica, trámites administrativos (Declaración responsable de acotado micológico) y señalización

Superficie acotada: 2.496,79 ha

Clave identificativa: SG-50.012

Fecha declaración: 5 noviembre 2024

Setas de más interés:

- Pinar: Níscalo (*Lactarius delicious*), *Boletus edulis*, *Boletus pinicola*
- Prados: Setas de cardo (*Pleurotus eryngii*), Champiñón (*Agaricus bisporus*)

Página para ver los acotados micológicos [MicologíaCyL | Visor](#)







# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

## *Acondicionamiento de caminos*

Tareas: asistencia técnica, seguimiento de la ejecución de obras

Longitud: 2.300 metros

Anchura 3-4 metros

### Actuaciones de mejora:

- Limpieza de vegetación
- Nivelación
- Perfilado de rasante

### Misión:

- Mejora del servicio del monte
- Reforzar la red de infraestructuras de defensa frente a incendios forestales





# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

## *Áreas de defensa*

Tareas: asistencia técnica, seguimiento en la ejecución de obras

Superficie de trabajo: 10 ha, superficie de protección 661,85 ha

### Actuaciones de mejora:

- Apertura/repaso mecanizado 5 km de largo x 10 m de ancho (5 ha) en límite sur
- Área cortafuegos con silvicultura preventiva 1 km de largo y 50 m de ancho (clara, poda y desbroces)
- Aprovechamiento de madera/biomasa

### Misión:

- Protección de frentes de componente S y O
- Mejora selvícola y pascícola











# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

## *Plantaciones de enriquecimiento*

Tareas: asistencia técnica, planificación, seguimiento de la ejecución de obras

Unidades: 106 plantas a situar en suelos frescos para expandirse de forma natural en las 661,85 ha de monte protector

### Actuaciones de mejora:

- Especies: serbal (*Sorbus sp*), abedul (*Betula sp*), acebo, (*Ilex aquifolium*), tejo (*Taxus baccata*), avellano (*Corylus avellana*).
- Preparación del terreno: ahoyado manual/mecanizado
- Protección Jaulas tipo cactus de 1,20 m de altura.

### Misión:

- Incremento de la biodiversidad

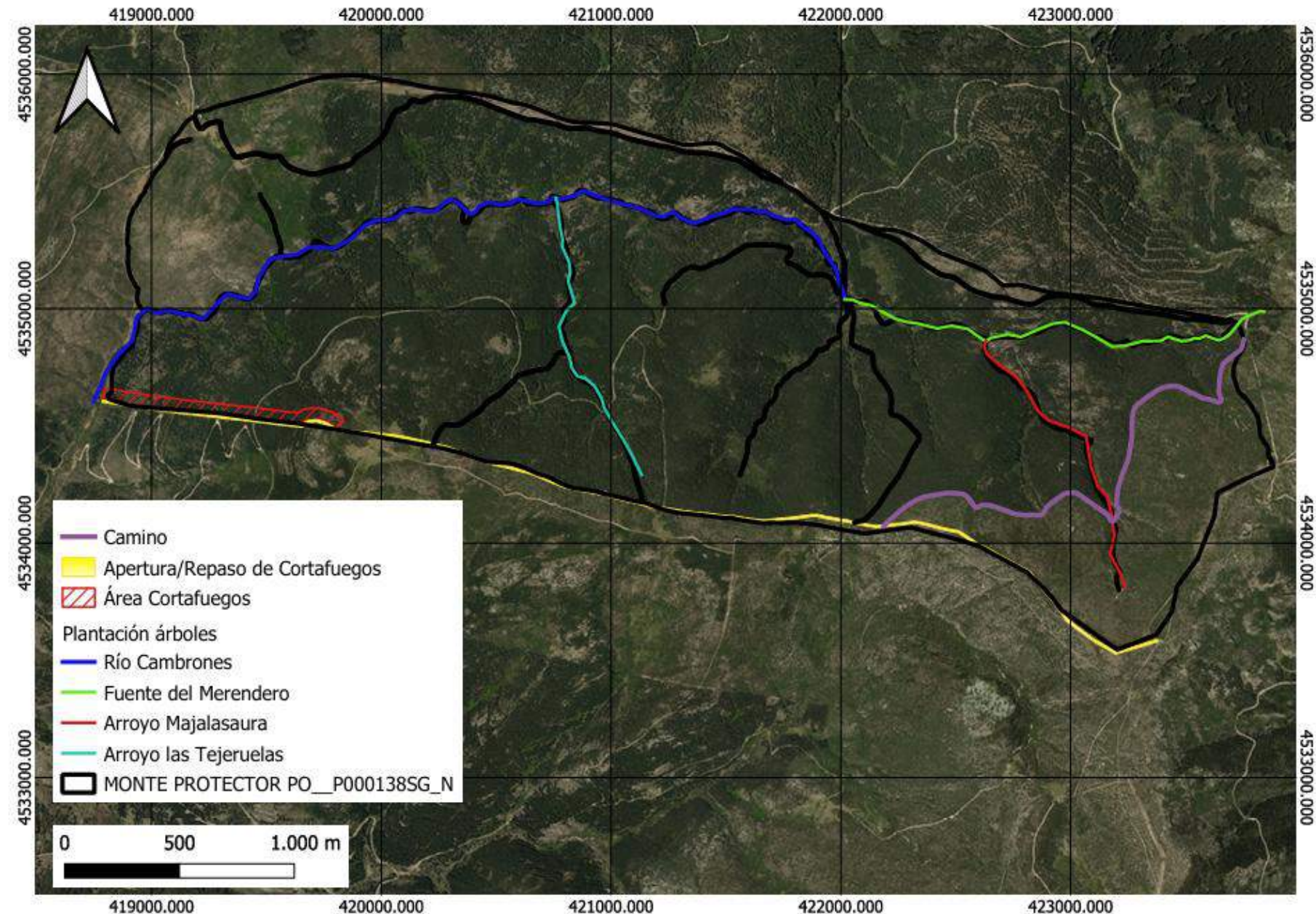






# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

## PLANO DE ACTUACIONES NATUR-SMART





# ZONA PILOTO II. Torrecaballeros, Segovia

## Certificación gestión sostenible

Sistema: PEFC

Superficie adherida: 661,85 ha del monte protector

Fecha de adscripción: 23 enero 2025

Plan de gestión: PO\_P000138SG\_N

- Autor: ASFOSE
- Periodo de vigencia: dic 2023 a dic 2033
- Cuartel B: matorral vocación silvopastoral, 75,97 ha
- Cuartel C: Parque Natural, con aprovechamiento maderero en 10 rodales, 391,53 ha.
- Cuartel D: Parque Nacional, Cuartel de protección en 3 rodales, 194,35 ha.



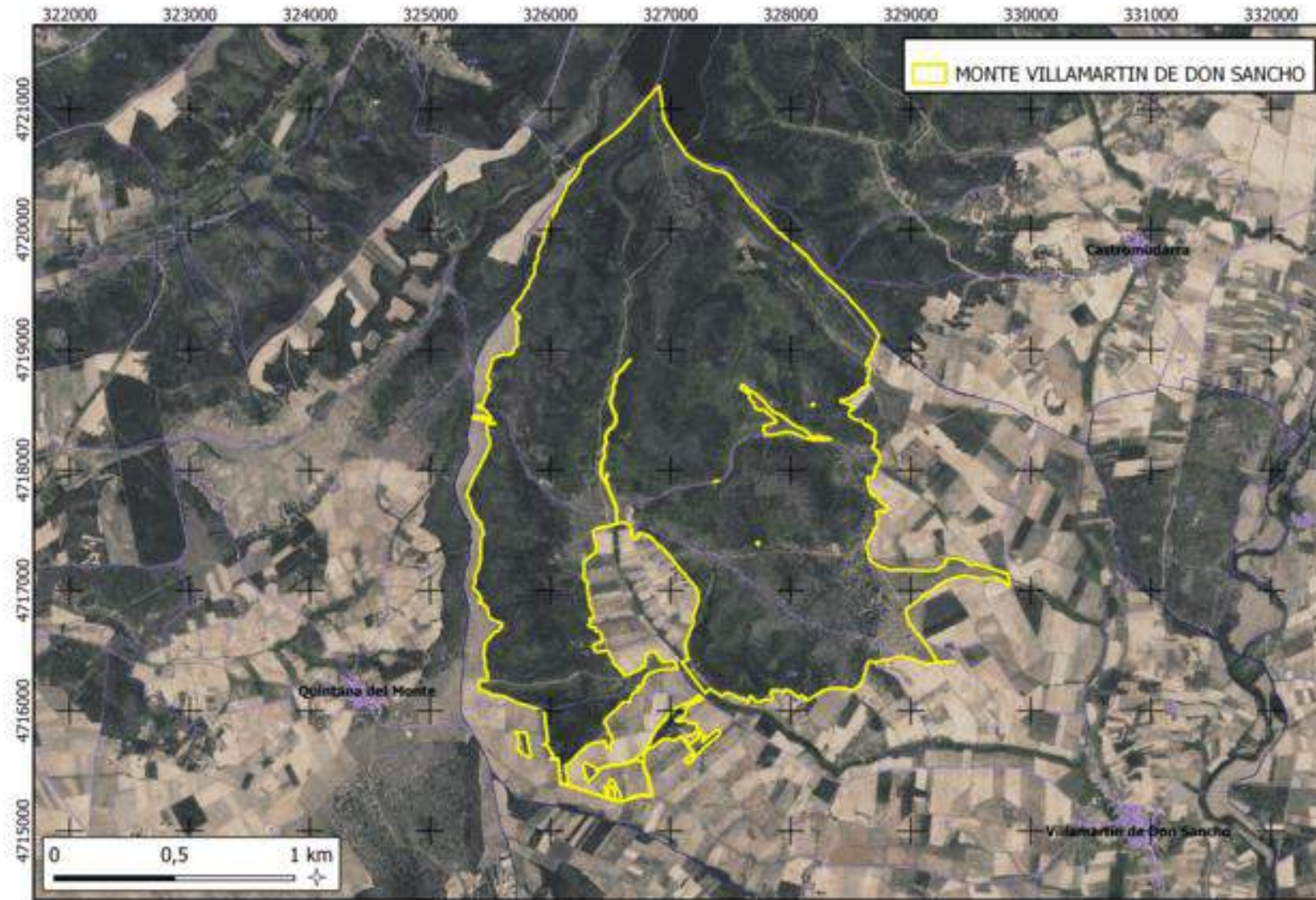
# ZONA PILOTO III. Villamartín de Don Sancho, León





# ZONA PILOTO

## III. Villamartín de Don Sancho, León



## ZONA PILOTO III. Villamartín de Don Sancho, León

- Monte de LD 407 “LA COTA”, propiedad del ayuntamiento de Villamartín de Don Sancho, 1.271 ha.
- La mayor parte de la superficie está compuesta por un monte bajo de rebollo, *Quercus pyrenaica*.
- Presencia de calvas cubiertas de matorral y zonas de pastoreo

Altitud: 850-1.000 m. Expos: Este

Precipitación anual: 600 mm

Temp. media anual: 11 °C

Pendiente predomina <10 %

Zona ZEC: Rebollares del Cea





### ZONA PILOTO III. Villamartín de Don Sancho, León

## Mejoras multifuncionales:

- Favorecer la emanación natural y transcurso de agua mediante la limpieza, consolidación y cercado de fuentes naturales presentes en el monte.
- Aumentar la biodiversidad, resistencia y resiliencia de la masa mediante resalveos, podas, eliminación de restos y una forestación de enriquecimiento con *Sorbus aucuparia*.
- Fomentar la fauna local mediante la creación de una charca destinada a servir de refugio para anfibios, y de la siembra de cereal, que proporcionará alimento y cobijo a diversas especies silvestres.
- Reforzar el uso silvopastoral mediante la mejora de un abrevadero.
- Poner en valor los recursos turísticos de la zona mediante la instalación de señalización, atriles y el acondicionamiento de sendas.



# ZONA PILOTO III. Villamartín de Don Sancho, León

## *Trabajos en fuentes naturales*

Se va a trabajar sobre 8 fuentes naturales.

### Actuaciones de mejora:

- Instalación de marcos de madera y talanqueras.
- Limpieza de fuentes y vegetación adyacente.

### Misión:

- Consolidación y protección de las fuentes a través de los marcos de madera y talanqueras.
- Facilitar la emanación y transcurso del agua mediante la limpieza de restos y vegetación colindante.





# ZONA PILOTO II. Villamartín de Don Sancho, León

## *Trabajos selvícolas y forestación de enriquecimiento*

Los trabajos selvícolas se van a ejecutar en las zonas próximas a las fuentes naturales, 2,78 ha.

Forestación de enriquecimiento en 383 ha con *Sorbus aucuparia*.

Actuaciones de mejora:

- Resalveo del estrato inferior, poda monopódica de 0-2,5 metros de recorrido y eliminación de restos.
- Forestación de tres plantas/ha mediante ahoyado manual, colocación de protectores biodegradables.

Misión:

- Saneamiento del monte y mejora de los accesos a las fuentes
- La diversidad de especies aumenta la conectividad de áreas naturales, fortalece la resistencia frente agentes externos y aporta múltiples servicios ecosistémicos.



# ZONA PILOTO II. Villamartín de Don Sancho, León

## *Creación de charca para anfibios y siembra de cereal*

### Actuaciones de mejora:

- Charca de 1 metro de profundidad y 5 metros de diámetro.
- Siembra de 0,039 ha de trigo, cebada y centeno.

### Misión:

- Charca: refugio y punto de agua, conservación de anfibios como el tritón jaspeado.
- Refugio y alimentación de fauna silvestre





# ZONA PILOTO II. Villamartín de Don Sancho, León

## *Instalación de señalización, atriles y limpieza de sendas*

### Actuaciones de mejora:

- 6 señales direccionales, 1 señal bidireccional y 14 balizas.
- 3 atriles con información de las fuentes naturales.
- Limpieza y acondicionamiento de sendas.

### Misión:

- Poner en valor los recursos turísticos de la zona



# ZONA PILOTO II. Villamartín de Don Sancho, León

## PLANO, ZONAS DE ACTUACIÓN, NATUR-SMART





# OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL



MINISTERIO DE  
MEDIO AMBIENTE,  
TERCERA EDICIÓN  
INICIATIVA  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL ALTO EMPLEO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# PROFESIONAL DE TRABAJOS FORESTALES

Esta actividad se centra en la oferta de servicios forestales a propietarios.



Requiere de gente especializada, que sepa realizar los diferentes servicios ofertados y una inversión progresiva en herramientas y maquinaria

## **Rentabilidad:**

Hay muchísima demanda y muy poca oferta



# GANADERO O GANADERA EN EXTENSIVO

Esta actividad se centra en la gestión de una cabaña ganadera entre explotaciones públicas y privadas interesadas en ser pastoreadas por terceros.



Propietarios forestales interesados en que haya pastoreo en sus terrenos:

↓ riesgo de incendios , ↑ fertilidad del suelo

Pero la mayoría de ganaderos y ganaderas no quieren asumir la dedicación que supone **trasladar la cabaña**. Algo clave para esta actividad y que gracias a oportunidades como las **nuevas tecnologías** se optimiza el tiempo de dedicación.

## Rentabilidad:

- Venta de carne
- Acuerdos con los propietarios
- Aportaciones de la PAC en prevención de incendios

# GESTOR O GESTORA DE TIERRAS AGRARIAS

Esta actividad se centra en en llegar a acuerdos con propietarios de fincas que las están abandonando para gestionar sus fincas en términos forestales, agrícolas o ganaderos.



Consiste en un acuerdo de alquiler o cesión de la explotación, de manera que poder disponer de suficiente superficie para desarrollar una actividad agraria rentable.

El conocimiento es importante para saber que cultivar y hacerlo de manera competente, la tecnología ayuda a ser más productivo y los contactos son críticos para disponer de mano de obra.

## **Rentabilidad:**

- Venta de carne
- Acuerdos con los propietarios
- Aportaciones de la PAC en prevención de incendios



# DINAMIZADOR O DINAMIZADORA TERRITORIAL

Esta actividad se centra en la dinamización del territorio rural en su totalidad, no solo los aspectos agroforestales.



## **Rentabilidad:**

- Servicios a empresas y a entidades públicas.
  - Comisiones por publicidad.
  - Eventos

Es clave la relación con los ayuntamientos y con las instituciones, porque los ingresos de este tipo de negocio proceden de convocatorias públicas y de contratos públicos en su mayor parte.

Requiere de mucha iniciativa y de cierta formación académica de los candidatos o candidatas. Aspectos importantes:

- Importante presencia en redes sociales.
  - Organización de eventos.
- Gestión de digitalización y convocatorias locales.

...

# GESTOR O GESTORA DE SOSTENIBILIDAD

Esta actividad se centra en encontrar modelos de negocio que permitan la conservación del paisaje, los espacios naturales...



Requiere de gente especializada, es una oportunidad especialmente buena para biólogos/as, ambientólogos/as, ...

El negocio sería centraría en desarrollar y comercializar **proyectos de custodia del territorio**, así como las **compensatorias** de las empresas de energía solar y eólica **(los créditos de CO2)**

## Rentabilidad:

- Compensatorias
- Desarrollo de proyectos de custodia
- Asesoramientos



## Socios clave



¿quiénes son nuestros socios clave?  
¿quiénes son nuestros proveedores clave?  
¿qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios?  
¿qué actividades clave realizan los socios?

**motivaciones para socios:**  
aprovechamiento y crecimiento  
enfrentación de riesgos e incertidumbres  
adaptación de recursos y habilidades particulares

## Actividades clave



¿qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?  
¿nuestros canales de distribución?  
¿nuestras relaciones con clientes?  
¿nuestras fuentes de ingresos?

**categorías:**  
producción  
distribución de productos  
distribución de servicios

## Propuestas de valor



¿qué valor entregamos al cliente?  
¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a ayudarlo a resolver?  
¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?  
¿qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

**características:**  
novedad  
rendimiento  
personalización  
"tailor made"  
diseño  
precio  
calidad  
flexibilidad  
credibilidad  
comunicación

## Relaciones con clientes



¿qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de cliente?  
¿cuáles hemos establecido?  
¿cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?  
¿cuánto cuestan?

**ejemplos:**  
asistencia personal  
ventas personalizadas  
asistencia personalizada  
servicio al cliente  
servicio al cliente

## Segmentos de cliente



¿para quién es nuestro modelo de negocio?  
¿quiénes son nuestros clientes más importantes?

segmentos de clientes  
segmentos de productos  
segmentos de servicios  
segmentos de canales

## Recursos clave



¿qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?  
¿nuestros canales de distribución? ¿relaciones con clientes?  
¿fuentes de ingresos?

**tipos de recursos:**  
financios  
tecnológicos  
humanos  
físicos

## Canales



¿a través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de cliente?  
¿cómo los contactamos ahora?  
¿cómo están integrados nuestros canales?  
¿cuáles funcionan mejor?  
¿cuáles son más eficientes en costes?  
¿cómo los integramos con las rutinas de cliente?

**etapas del canal:**

1. Identificación  
¿quién es el segmento de clientes que queremos alcanzar y por qué?  
2. Selección  
¿quién es el canal que queremos utilizar para llegar a nuestro segmento de clientes?  
3. Diseño  
¿cómo vamos a diseñar el canal para que sea atractivo y eficiente?  
4. Ejecución  
¿cómo vamos a implementar el canal?  
5. Evaluación  
¿cómo vamos a medir el éxito del canal?

## Estructura de costes



¿cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?  
¿qué recursos clave son los más caros?  
¿qué actividades clave son las más caras?

**es tu negocio más:**  
basado en costes (bajo costo de venta, margen de beneficio bajo, industria de productos de consumo masivo)  
basado en valor (premium en el precio, propuesta de valor premium)  
**características de ejemplo:**  
costes fijos (salarios, alquiler, servicios)  
costes variables  
economías de escala  
economías de alcance

## Fuentes de ingresos



¿para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?  
¿para qué pagan actualmente?  
¿cómo están pagando ahora?  
¿cómo preferirían pagar?  
¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?

**tipos:**

venta de productos  
venta de servicios  
venta de licencias  
venta de franquicias  
venta de marcas  
venta de patentes

**precio fijo:**

tasa de precios  
dependencia de la frecuencia de uso del producto  
dependencia del volumen de compra  
dependencia del volumen

**precio dinámico:**

según el tiempo  
según el volumen de compra  
según el volumen de compra



## Modelo básico

