

# OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# PROFESIONAL DE TRABAJOS FORESTALES

Esta actividad se centra en la oferta de servicios forestales a propietarios.



Requiere de gente especializada, que sepa realizar los diferentes servicios ofertados y una inversión progresiva en herramientas y maquinaria

**Rentabilidad:**  
Hay muchísima demanda y muy poca oferta

# GANADERO O GANADERA EN EXTENSIVO

Esta actividad se centra en la gestión de una cabaña ganadera entre explotaciones públicas y privadas interesadas en ser pastoreadas por terceros.



Propietarios forestales interesados en que haya  
pastoreo en sus terrenos:  
↓ riesgo de incendios , ↑ fertilidad del suelo

Pero la mayoría de ganaderos y ganaderas no quieren asumir la dedicación que supone **trasladar la cabaña**. Algo clave para esta actividad y que gracias a oportunidades como las **nuevas tecnologías** se optimiza el tiempo de dedicación.

## Rentabilidad:

- Venta de carne
- Acuerdos con los propietarios
- Aportaciones de la PAC en prevención de incendios

# GESTOR O GESTORA DE TIERRAS AGRARIAS

Esta actividad se centra en llegar a acuerdos con propietarios de fincas que las están abandonando para gestionar sus fincas en términos forestales, agrícolas o ganaderos.



Consiste en un acuerdo de alquiler o cesión de la explotación, de manera que poder disponer de suficiente superficie para desarrollar una actividad agraria rentable.

El conocimiento es importante para saber que cultivar y hacerlo de manera competente, la tecnología ayuda a ser más productivo y los contactos son críticos para disponer de mano de obra.

## Rentabilidad:

- Venta de carne
- Acuerdos con los propietarios
- Aportaciones de la PAC en prevención de incendios

# DINAMIZADOR O DINAMIZADORA TERRITORIAL

Esta actividad se centra en la dinamización del territorio rural en su totalidad, no solo los aspectos agroforestales.



Es clave la relación con los ayuntamientos y con las instituciones, porque los ingresos de este tipo de negocio proceden de convocatorias públicas y de contratos públicos en su mayor parte.

Requiere de mucha iniciativa y de cierta formación académica de los candidatos o candidatas. Aspectos importantes:

- Importante presencia en redes sociales.
  - Organización de eventos.
- Gestión de digitalización y convocatorias locales.

...

## Rentabilidad:

- Servicios a empresas y a entidades públicas.
  - Comisiones por publicidad.
  - Eventos

# GESTOR O GESTORA DE SOSTENIBILIDAD

Esta actividad se centra en encontrar modelos de negocio que permitan la conservación del paisaje, los espacios naturales...



Requiere de gente especializada, es una oportunidad especialmente buena para biólogos/as, ambientólogos/as, ...

El negocio sería centraría en desarrollar y comercializar **proyectos de custodia del territorio**, así como las **compensatorias** de las empresas de energía solar y eólica (**los créditos de CO2**)

## Rentabilidad:

- Compensatorias
- Desarrollo de proyectos de custodia
- Asesoramientos

## Socios clave



¿quién son nuestros socios clave?  
¿quién son nuestros suministradores clave?  
¿qué recursos clave tenemos a disposición de nuestros socios?  
¿qué actividades clave realizan los socios?

**motivaciones para socios:**  
aprovechar y economizar  
reducir el tiempo y esfuerzo  
disponer de una red de contactos

## Actividades clave



¿qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?  
nuestros canales de distribución?  
nuestras relaciones con clientes?  
nuestras fuentes de ingresos?

**Categorías:**  
producción  
distribución de productos  
marketing/cad.

## Recursos clave



¿qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?  
nuestros canales de distribución?  
relaciones con clientes?  
fuentes de ingresos?

**tipos de recursos:**  
física  
información (bases de datos, copyright, diseño)  
financiera  
humana

## Propuestas de valor



¿qué valor entregamos al cliente?  
¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a ayudarle a resolver?  
¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?  
¿qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

**características:**  
normal  
personalizado  
personalizado vía  
"bar en el trabajo"  
dinámico  
personalizado  
dinámico  
interactiva  
interactiva  
interactiva  
interactiva  
interactiva  
interactiva



## Fuentes de ingresos

## Relaciones con clientes



¿qué tipo de relación espera que establezcan y mantengan cada uno de nuestros segmentos de cliente?  
¿cuáles hemos establecido?  
¿cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?  
¿cuáles necesitan?

**Ejemplos:**  
relaciones personal  
relaciones personal, dinámicas  
dinámicas  
dinámicas  
dinámicas  
dinámicas



## Canales

¿a través de qué canales queremos ser contactados nuestros segmentos de cliente?  
¿cómo les contactamos ahora?  
¿cómo están integrados nuestros canales?  
¿cuáles funcionan mejor?  
¿cuáles son más eficientes en costes?  
¿cómo les integramos con las rutinas de cliente?  
Pases del canal:

1. Comercio exterior:  
a través de proveedores y distribuidores que nos envían la mercancía directamente a nosotros
2. Distribución:  
a través de proveedores a tiendas que tienen su propia tienda y venden directamente al cliente final
3. Canales intermedios:  
a través de intermediarios que compran la mercancía y la venden a los proveedores
4. Distribución:  
a través de proveedores que mandan la mercancía directamente al cliente final
5. Punto de venta:  
a través de proveedores que venden directamente al cliente final

## Estructura de costes

¿cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?  
¿qué recursos clave son los más caros?

¿qué actividades clave son las más caras?

**en tu negocio más:**  
Invierten en costes fijos en la medida que más recursos, se responden de valor de producción, independientemente del volumen de producción

**características de ejemplo:**

costos fijos (salarios, rentas, utilidades)  
costos variables  
costos mixtos  
costos de producción



¿para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

¿para qué pagan actualmente?

¿cuánto están pagando ahora?

¿cómo prefieren pagar?

¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?

**Tipos:**  
costo de adquisición  
costo por uso  
costo de suscripción  
costo de acceso y licencia  
costo de información  
costo de intermediación

**Precio fijo:**  
largo de vida  
dependiente de la tasa unitaria del producto  
dependiente del volumen de cliente  
dependiente del volumen

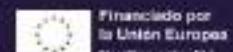
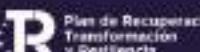
**Precio dinámico:**  
dependiente de la demanda  
dependiente de la tasa de crecimiento en el mercado en función de



## Modelo básico



# OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL



## OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNDO RURAL-NATUR SMART

Presentación y objetivos

Contenidos

Metodología y profesorado

Público



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.





## YY - NATURSMART - Curso Emprendimiento Rural

Introducción y objetivos

Contenidos

Metodología y profesorado

Público

El sector forestal, la agricultura, la ganadería, la transformación de alimentos, la comunicación digital, las rutas de naturaleza o gastronómicas, los alojamientos rurales, la restauración, cosmética natural y el cuidado personal, el tiempo libre, las artesanías, el deporte, el comercio minorista, los servicios personales; los oficios, las experiencias, el asesoramiento a empresas, los servicios inmobiliarios, etc.

Todos estos sectores/actividades pueden desarrollarse con éxito en los entornos rurales.

Este curso de **emprendimiento para el medio rural** tiene por objetivo ofrecer una visión general y práctica del proceso de emprendimiento adaptado a este medio con algunas peculiaridades.

Conocer bien este proceso ayudará y facilitará a la persona emprendedora a transitar por esta aventura.

Aportaré datos y herramientas que faciliten el diseño, planificación, ejecución y análisis de cada proyecto de emprendimiento para reducir los riesgos y el tiempo necesario hasta la conversión del emprendimiento en empresa rentable y sostenible económico.

El objetivo es que la persona participante al terminar el curso disponga del conocimiento suficiente para emprender, disponiendo de recursos suficientes para el análisis del día a día del negocio y para el diseño de correcciones y adaptaciones encaminadas a la obtención de rentabilidad.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTT), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.





## YY - NATURSMART - Curso Marketing digital y Marca Personal

Presentación y objetivos

Contenidos

Metodología y profesorado

Público

Conocer aspectos clave para la promoción y venta digital de productos y servicios. Aprender a utilizar las herramientas digitales para la promoción y marketing on line. Reconocer e identificar las herramientas de análisis de datos aplicadas al marketing digital. Adquirir destrezas y habilidades en el manejo de herramientas de marketing digital. Identificar las oportunidades que el marketing digital ofrece a profesionales y empresas ubicadas en el entorno rural.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

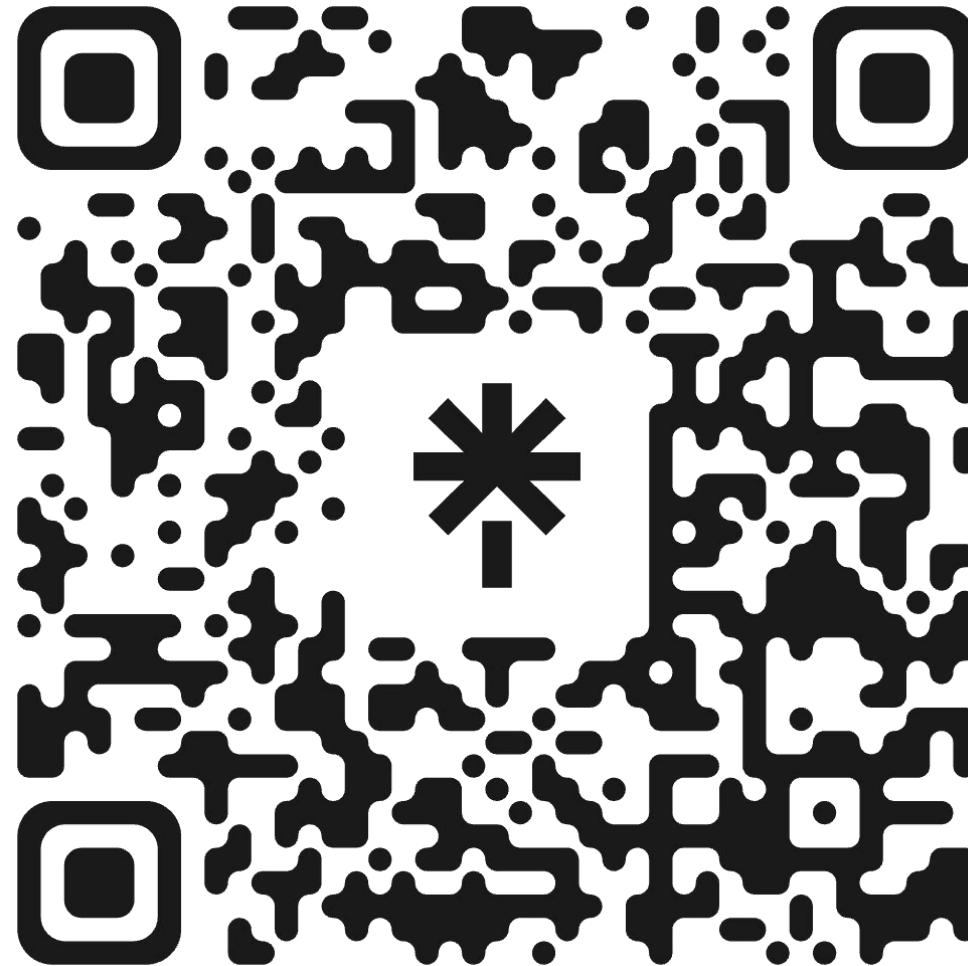


Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NATUR-SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea- Next Generation EU



# RECURSOS DE INTERÉS



# ACCIÓN 7

## Red Inteligente: Conectando actores del territorio



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# Qué es la red inteligente y para qué sirve

- **Conectar grupos de interés de las zonas piloto**
- **Mejorar transmisión del conocimiento**
- **Impulsar el empleo verde**
- **Facilitar acuerdos de custodia del territorio**
- **Fortalecer tejido asociativo**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



V

UNIVERSIDAD

E SALAMANCA

# Metodología general

***¿Cómo se ha construido la red inteligente en cada comarca?***

- Análisis territorial de las comarcas de Quiroga y Carballiño
- Identificación de agentes clave
- Contacto y vinculación



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONSEJO  
DE LOS  
SELECCIONADORES  
DE  
SELECCIONADORES DE  
SELECCIONADORES DE ESPAÑA



AFG  
Asociación Forestal de Galicia



FAFCYLE  
Federación Andaluza para la Conservación del Medio Ambiente

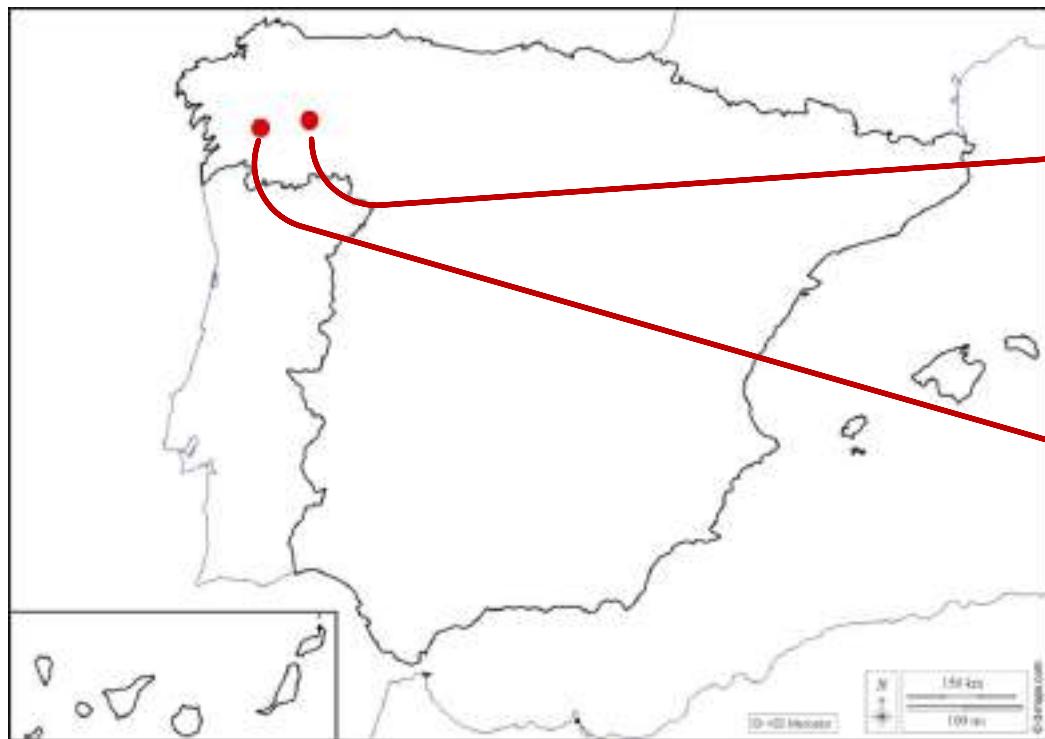


Universidad



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

# Metodología general



**Zona piloto IV**

**Folgoso do Courel, Lugo**

**Zona piloto V**

**Piñor, Orense**

**113 comarca de Quiroga**

**244 comarca de Carballiño**



**Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



**COSE**  
CONSEJO SUPERIOR DE  
SERVICIOS FORESTALES DE ESPAÑA

**AFG**  
Asociación Forestal de Galicia

**FAFCYLE**  
Federación de Asociaciones Forestales de Galicia

**FUNDACIÓN AGRO ECOSISTEMA**



**UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**

# Actores implicados en la red

- ◆ Propietarios ↔ empresas de servicios
- ◆ Ayuntamientos ↔ asociaciones/empresas
- ◆ Mujeres rurales ↔ oportunidades de empleo verde
- ◆ Empresas ↔ nuevos clientes en AL(i)DEA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# Gobernanza y transferencia de conocimiento

- **Talleres con asociaciones y propietarios → coordinación territorial**
- **Grupos focales de mujeres → participación y necesidades reales**
- **Encuentros técnicos → intercambio de soluciones y conocimiento**
- **Conexión entre comarcas piloto**
- **Flujo continuo de información entre agentes**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONSEJO  
DE LOS  
SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DE ESPAÑA



AFG  
Asociación  
Forestal de  
Galicia



FAFCYLE  
Federación  
Andaluza  
de Cooperativas  
Forestales



FUNDACIÓN

AGRO  
ECOSISTEMA

fundacionagroecosistema.com

Universidad de Salamanca



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

## • Talleres y encuentros



**17 de septiembre, Segovia**

**23 de octubre, León**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



- **Presentación de AL(i)DEA**



**18 de noviembre, Segovia**



**25 de noviembre, Cuenca**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE  
CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO DE SERVICIOS FORESTALES DE ESPAÑA



AFG  
Asociación Forestal de Galicia



FAFCYLE  
Federación Andaluza de Cooperativas Forestales y Leñeras



FUNDACIÓN  
AGRO ECOSISTEMA



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA



UNIVERSIDAD  
DE VALLADOLID

# Base de datos territorial

## *Objetivos y utilidad*

- **Objetivo: organizar actores, recursos y servicios**
- **Estructura: empresas, entidades, necesidades, oportunidades, servicios**
- **Utilidad: alimentar AL(i)DEA y facilitar conexiones**
- **Eje y motor de AL(i)DEA**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONSEJO  
DE LOS  
SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DE ESPAÑA



AFG  
Asociación  
Forestal de  
Galicia



FAFCYLE  
Federación  
Andaluza  
de la  
Forestación  
y la  
Ley  
Forestal



Fundación

AGRO

ECOSISTEMA



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

# Resultados y próximos pasos

- **Conectar actores locales y generar sinergias**
- **Facilitar la transferencia de conocimiento y buenas prácticas**
- **Impulsar el empleo verde y la gestión agroforestal**
- **Base para consolidar la plataforma AL(i)DEA**
- **Fortalecer la comunidad rural y forestal**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# AL(i)DEA: LAS PÁGINAS VERDES AGROFORESTALES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## ¿Qué es ALIDEA?

Plataforma online para empresas, pymes y autónomos del medio rural que facilita conexiones entre profesionales y clientes de los sectores: AGROFORESTAL y AGROTURISMO

## ¿Por qué surge?



- Falta de visibilidad del sector agroforestal
- Conectar oferta y demanda
- Impulso al empleo verde
- Gestión sostenible del territorio



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# Ventajas para las empresas



- Alta gratuidad
- Apoyo personalizado de técnicos locales
- Información y oportunidades del sector: ayudas, proyectos y eventos

## Un beneficio clave:

Las empresas registradas pasan a formar parte del **repositorio interno de COSE** =

1. Es la base que usamos en proyectos, actividades y colaboraciones en el territorio
2. **Siempre se les tiene en cuenta** como proveedores y aliados locales



Confederación de  
Forestalistas del País Vasco



Federación de Asociaciones  
Forestales de Castilla León



Asociación Propietarios  
Forestales de Asturias



Asociación Forestal de  
Cantabria



Asociación Forestal de  
Navarra



ASELCAM



Asociación de Selvicultores de  
Castilla - La Mancha



Asociación forestal andaluza.  
Amigos de los alcornoquales



Asociación Forestal de La  
Rioja



Consorci Forestal de  
Catalunya



Asociación de Silvicultores de  
la Comunitat Valenciana  
(ASILVAL CV)



Asociación de Propietarios de  
Montes Alcornocales de  
Extremadura



Asociación Forestal de Galicia  
AFG



Asociación Forestal de la  
Comunidad Autónoma de  
Madrid



Asociación de Propietarios  
Forestales de la Región de  
Murcia



Asociación de Propietarios  
Forestales de Andalucía  
Oriental



## Escoge tu sector:

**ALIDEA**  
**PÁGINAS VERDES**

¿Quiénes somos?  
Para que sepas un poco más de nosotros

¿A qué sector perteneces?

Descubre el alma del territorio.  
Gastronomía local, cosmética natural, artesanía, experiencias guiadas de ecoturismo responsable y todos esos productos del monte que te sorprenderán.  
Entra aquí para conocer más.

Sector Agroturismo

Conecta con el corazón del monte.  
Servicios de trabajos selvícolas, viveros forestales, formación especializada, maquinaria forestal, consultorías para planes de ordenación y gestión sostenible del monte.  
Entra aquí para descubrir más.

Sector Agroforestal

Páginas verdes agroforestales

## Estructura de la herramienta:

1. Páginas Verdes
2. Mercado de ALIDEA
3. Noticias del sector
4. Empleo y formación

**PÁGINAS VERDES**

Inicio Entradas Empresas Productos Formación y empleo ¿Combinar de sector?

Potencia tu negocio  
¡Anúnciate gratis de forma sencilla!

Temas de interés  
Información sobre lo último

¿Qué necesitas?  
Empresas que te ayudan

Segunda vida  
Hazlo por el medioambiente

AL(i)DEA es un punto de encuentro digital donde se conectan la oferta y la demanda del medio rural y agroforestal.

Aquí, ciudadanía, profesionales y empresas pueden descubrir, ofrecer y colaborar para dar vida a nuevas oportunidades en el territorio.

### ¿Qué puedes hacer en AL(i)DEA?

Si eres parte del sector agroturismo...

Explora la riqueza de nuestras comarcas rurales desde un solo lugar:

- Descubre productos y servicios locales relacionados con la gastronomía, el turismo, la cultura, el ocio o la formación.
- Encuentra fácilmente lo que buscas gracias a nuestro visor georreferenciado: localiza experiencias, negocios o profesionales cerca de ti.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU





## Páginas Verdes Agroforestales:

BBDD del sector

Encuentra empresas y productores locales

Busca por actividad/servicio y territorio

Todas las empresas  
Empresas que te facilitan tu día a día

Sector: Todos Subsector: CCAA: Todos Proyectos: Todos

Ventil Biogeográfico:  
Ver la red de empresas que trabajan en la protección y mejora del patrimonio forestal. Ayuda a las personas que viven en la selva, sus familias y comunidades. Ayuda a las comunidades autónomas a conseguir la sostenibilidad y el desarrollo sostenible de su territorio para mejorar su futuro y mantener una oportunidad para seguir el futuro de nuestros paisajes.

<https://www.vetiverbiogeografico.es> <https://www.vetiverbiogeografico.com> <https://www.vetiverbiogeografico.eu>



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## Mercado de ALIDEA:

Anuncios de productos y servicios  
Conecta oferta y demanda local

Todos los productos  
Compra lo que otra persona ya no usa

Servicios: Servicios Técnicos y Especiales Filtros: Todas Filtros: Todas

Cestación de aves nido y refugio para fauna  
Ayuda a la biodiversidad  
Introducción cerca vida para aves, insectos, etc...

VER DETALLES

Cosecha de frutos secos

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea

NATUR SMART



# FORMACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

## CARBALLIÑO- O RIBEIRO RIBEIRA SACRA- O COUREL

Universidad de Valladolid



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# ENFOQUE FORMATIVO

## FINALIDAD:



**Crear un espacio seguro y cómodo para mujeres del sector forestal que facilite una formación con perspectiva de género mediante el intercambio y la discusión colectiva de experiencias, construyendo así una narrativa común que permita identificar formas sutiles y cotidianas de discriminación en el sector.**



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# PARTICIPANTES

## MUJERES VINCULADAS AL SECTOR FORESTAL

### CARBALLIÑO-O RIBEIRO

Perfil	Género
Presidenta comunidad de montes	Mujer
Presidenta comunidad de montes	Mujer
Bombera forestal	Mujer
Bombera forestal	Mujer
Abogada	Mujer
Miembro comunidad de montes	Mujer



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# PARTICIPANTES

## MUJERES VINCULADAS AL SECTOR FORESTAL

### RIBEIRA SACRA-O COUREL

Perfil	Género
Miembro comunidad de montes	Mujer
Miembro comunidad de montes	Mujer
Miembro comunidad de montes	Mujer
Bombera forestal	Mujer
Médico en la comarca	Mujer
Alcaldesa	Mujer



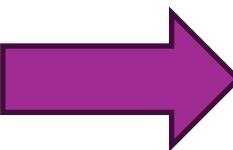
Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



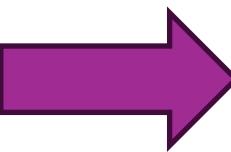
# ENCUENTROS



Centro Sociocomunitario  
de O Carballiño  
17 de octubre de 2025



# ENCUENTROS



Ayuntamiento Folgoso  
do Courel  
16 de octubre de 2025



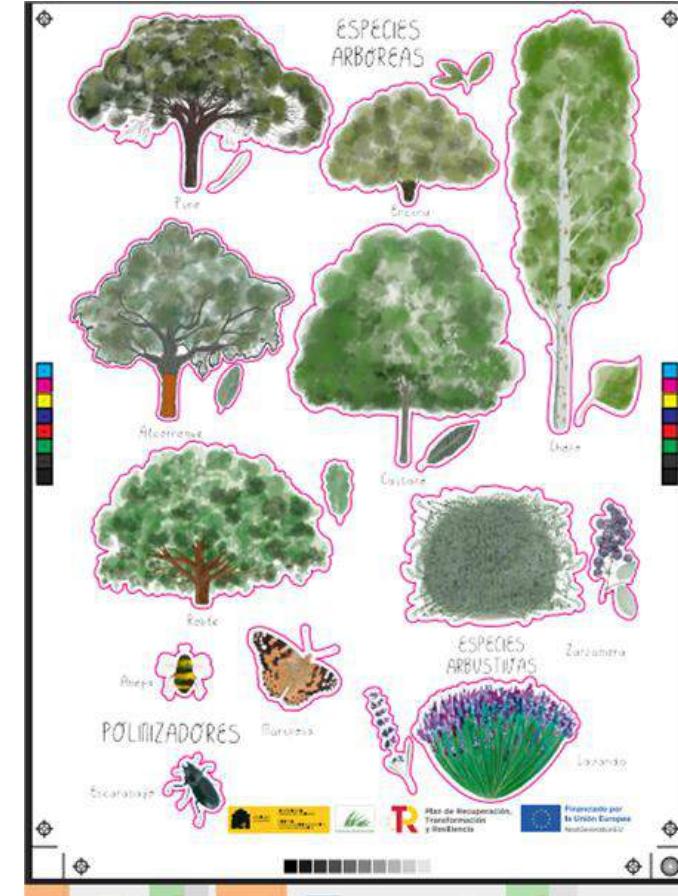
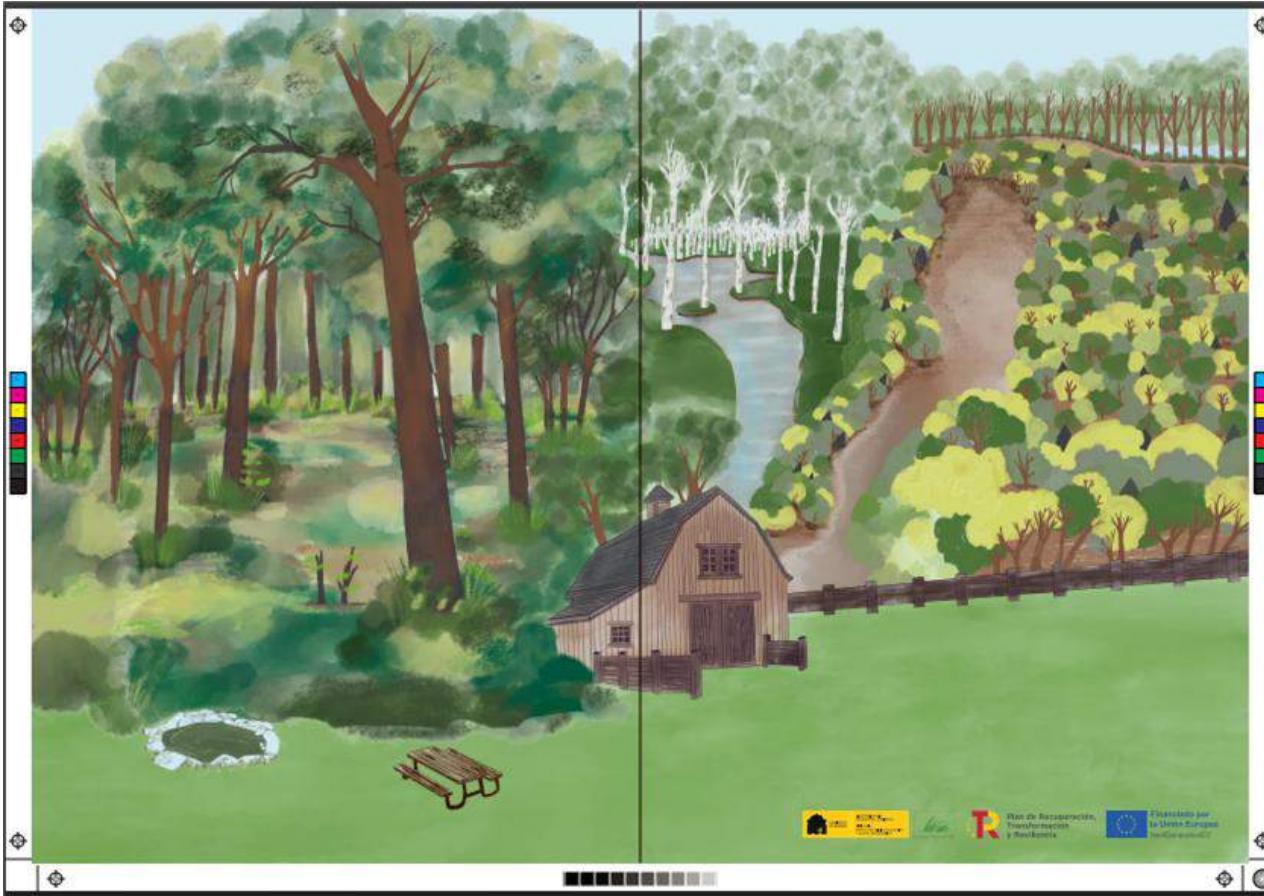
Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# TALLERES INFANTILES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# TALLERES INFANTILES



- Segovia
- Lugo
- Cuenca
- León

Más de 200 niños



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO



**Revisar con atención cómo se toman las decisiones, quién participa, qué tipo de tareas asume cada persona, cómo se comunican las acciones y a quién benefician realmente.** La igualdad de género no es únicamente una meta ética o normativa; es también una forma de fortalecer la cohesión interna, mejorar la representatividad y aumentar el impacto social de las acciones y asociaciones.



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



COSE

CONSEJO  
DE ESTUDIOS  
DE LOS  
SERVICIOS  
PÚBLICOS  
DE ESPAÑA



AFG

Asociación  
Forestal de Galicia



FAFCYLE

Fundación  
Agro  
Ecosistema





# ¡Gracias por su atención!



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

NATUR SMART cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

