



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LA COMARCA DE SEGOVIA SUR:

Asociación Profesional de Turismo
Rural y Activo en Segovia

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE SEGOVIA SUR

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)

Turismo rural justo y sostenible

Breve historia

La Asociación de Turismo Rural y Activo en Segovia nace en el año 2015 como fusión de dos asociaciones que había en la provincia de Segovia anteriormente, ATURTIPISE Y ATURACSE. La Asociación de Turismo Rural y Activo en Segovia tiene como finalidad principal defender los derechos e intereses de sus socios y del sector del turismo rural y activo en la provincia de Segovia. Esta defensa de los derechos e intereses se ejerce ante las administraciones y ante quienes puedan realizar acciones que les perjudiquen. La Asociación viene reclamando a las administraciones responsables correspondientes, una serie cuestiones que inciden directamente en su sector, tratando que se den soluciones. La sede oficial de la Asociación está en Turégano, en el edificio del Ayuntamiento, Plaza de España nº 19, 40370, Turégano.

Página web: <https://turismoruralactivoensegovia.es/quienes-somos/>

Objetivos

- Servir de ayuda, apoyo y orientación profesional a todos los asociados.
- Conseguir para los socios ventajosas condiciones económicas en la contratación de determinados servicios y términos preferentes en variadas relaciones empresariales.
- Promover la mejora de la formación de los profesionales de turismo rural y canalizar información relevante para la mejor profesionalización del sector y para promover sinergias entre los distintos tipos de empresas que son agentes del sector.
- Servir de altavoz para todos nuestros asociados de información relevante para nuestro sector y provincia.
- Abrir canales de comunicación con las administraciones para que exista entre ellas la mejor colaboración y se lleguen a cubrir efectivamente las necesidades detectadas por los profesionales del sector. Y ser desde la asociación interlocutor directo en las cuestiones directamente relativas al turismo rural en la provincia de Segovia.
- Mejora de la promoción y comercialización del turismo rural en su conjunto en base a la calidad y al turismo experiencial.

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

La asociación está formada por una serie de empresarios segovianos del sector del turismo rural y empresas que prestan servicios de alojamiento y turismo activo en la provincia de Segovia.

Descripción de la BP

Estas son algunas de las buenas prácticas de la asociación:

- Portal propio de alojamientos y empresas: gestionan un portal web para que los clientes contacten directamente con los propietarios, lo que mejora visibilidad, reduce intermediarios y facilita la comercialización.

- Fuerte representación institucional: han conseguido integrarse en la Federación Empresarial Segoviana (FES), lo que les da más voz frente a administraciones, acceso a servicios, formación, asesoría, etc.
- Reivindicación activa ante problemas concretos: el intrusismo turístico, las malas condiciones de acceso por caminos, las deficiencias en telecomunicaciones en zonas rurales etc. No solo reaccionan, sino que plantean propuestas a administraciones.
- Certificaciones / premios: reconocimiento nacional (Premio ASETUR 2025 a la mejor asociación). Esto ayuda a visibilidad, prestigio, que se valore el trabajo institucional.
- Trabajo por comarcas / demarcaciones: teniendo demarcaciones (Tierra de Pinares, Segovia Sur, etc.) permite que las particularidades de cada zona sean tenidas en cuenta, lo que hace las acciones más adaptadas.

Perspectiva de género

Mujeres en cargos de liderazgo:

- En 2025 la asociación eligió como presidenta a Paula Escorial Gila, lo que muestra apertura a liderazgos femeninos en un sector donde tradicionalmente han predominado los hombres en la gestión de empresas. También en los años previos hubo mujeres en la junta directiva, lo que refleja cierta diversidad.

Sector con fuerte presencia femenina:

- En el turismo rural y activo de Castilla y León es común que muchas casas rurales y pequeños alojamientos estén gestionados por mujeres (a veces como autoempleo o diversificación de la economía familiar). Esto significa que la asociación, de forma indirecta, está representando a un número importante de empresarias y trabajadoras del ámbito rural.

Contribución a la igualdad territorial y de oportunidades:

- La asociación promueve el desarrollo económico en zonas rurales, donde las mujeres suelen tener menos oportunidades laborales. El turismo rural genera empleo y autoempleo femenino, con impacto positivo en la fijación de población.

Perspectiva inclusiva en el discurso:

- Aunque no se habla explícitamente de “políticas de género”, sí se subraya la necesidad de equilibrio, sostenibilidad y profesionalización, lo que se traduce en un entorno donde hombres y mujeres tienen cabida en igualdad.

Qué necesidad resuelve

La asociación resuelve una serie de necesidades fundamentales del territorio:

- Una mejor y diferente gestión de los purines, que no genere tantos problemas medioambientales en el territorio provincial.
- Unas mejores redes digitales de Telefonía móvil, de Internet y de TDT Televisión Digital Terrestre, que son muy precarias en la mayoría del territorio provincial.
- Unos mejores accesos a lugares singulares de la provincia, como el acceso a San Frutos-Hoces del Duratón, desde la localidad de Villaseca, desde donde acceden miles de vehículos al año y cuyo camino está en un estado lamentable de manera casi permanente.

- Unas tasas de basura más justas para los alojamientos de alquiler completo. Ahora, en muchos municipios son abusivas y desproporcionadas a los residuos que generan.
- Un control de los alojamientos sin autorización, por parte de la Junta de CyL y que hace un deterioro de la calidad de los alojamientos y una competencia desleal.

Dificultades encontradas

Estos son las dificultades que salen en los medios o que la asociación misma menciona:

- Conectividad / telecomunicaciones en zonas rurales pobres: internet, telefonía móvil, televisión digital terrestre (TDT) precarias en muchas zonas, dificultando tanto la operación como la satisfacción del cliente.
- Accesos físicos: carreteras, caminos de acceso a destinos naturales o turísticos en mal estado, que afectan a empresas de turismo activo, turistas, logística.
- Costes y tasas locales: residuos, basuras, tasas municipales que no siempre están adaptadas al tamaño, uso o categoría de los alojamientos.
- Estacionalidad: los meses de invierno o sin festivos fuertes tienen menor actividad turística, lo que genera dificultades para mantener ingresos estables durante todo el año. (Se menciona que diciembre fue bueno, pero enero-marzo son más flojos)
- No hay evidencias públicas de que se desarrollen programas específicos de igualdad de género (formación en igualdad, medidas de conciliación, cuotas, protocolos frente a discriminación).

Claves del éxito

Las razones por las que la Asociación tiene un peso relevante incluyen:

- Tener una base asociativa amplia (\approx 140 miembros) lo que le da representatividad.
- Capacidad de interlocución con administraciones mediante convenios, integración, de modo que puedan influir en políticas que afectan al sector.
- Buen posicionamiento de marca / reconocimiento: premios nacionales, visibilidad mediática.
- Oferta diversificada: alojamientos de distintos tipos más actividades de naturaleza, deportivas, experiencias vivenciales. Esto permite atender distintos nichos de clientes.
- Enfoque en la calidad y en la comercialización conjunta, con portales, formación, etc.

Contacto de la entidad:

info@turismoruralyactivoensegovia.es

+34 619 756 100