



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LA COMARCA DE LA MANCHUELA CONQUENSE:

Asociación de Desarrollo Integral de la
Manchuela Conquense (ADIMAN)

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial

Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE LA MANCHUELA CONQUENSE

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

**Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:**

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)

DESARROLLO LOCAL DESDE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Breve historia

"ADIMAN se constituyó como Asociación el día 13 de junio de 1994, constando en el Registro Nacional de Asociaciones desde el día 6 de Julio de 1994, con el número de registro 16/126. Desde ese momento ADIMAN viene desarrollando su labor alineada con su Misión, Visión y Valores.

En la trayectoria de ADIMAN se resalta, por su impacto, la aplicación de programas de Desarrollo Rural en el marco de LEADER que ha supuesto la inversión de más de 42,36 Millones de euros en la Manchuela Conquense, de los cuales 17,42 Millones de euros corresponden a ayudas públicas. Pero también durante este periodo ADIMAN ha destacado por el desarrollo de líneas de trabajo relacionadas con la Sostenibilidad Ambiental, el fomento de la Cultura Emprendedora, el Voluntariado Social y Ambiental, la Formación y Capacitación de las personas, la Igualdad entre Hombres y Mujeres, etc.

Muchas de las acciones llevadas a cabo por ADIMAN se han realizado en el contexto de la Cooperación con otros territorios rurales tanto de España como de otros países de la Unión Europea. Así mismo ha de subrayarse el trabajo de ADIMAN con relación a la Cooperación al Desarrollo, con la puesta en marcha de numerosos proyectos en varias zonas de Argentina y Bolivia."

Página web: <https://adiman.es/adiman/>

Objetivos

- Fomentar el crecimiento económico, social y ambiental equilibrado en el medio rural.
- Apoyar iniciativas que generen empleo, especialmente entre jóvenes y mujeres.

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

ADIMAN está compuesta por unos 152 socios según fuentes recientes (2025), de los cuales 33 son ayuntamientos, unos 20 pertenecen a colectivos sociales, 15 al sector agrario, 4 al sector empresarial y otros 4 al sector turístico. Las personas que lo conforman son hombres y mujeres entre 25 y 65 años, con predominio de personas en edad laboral, vinculadas a la agricultura, servicios rurales, turismo rural, pequeñas empresas, asociaciones culturales o municipios.

Descripción de la BP

ADIMAN apoya realmente el desarrollo local, financiando proyectos reales y útiles para los pueblos (turismo rural, artesanía, energías renovables, agroalimentación...). Lo hace a través del programa LEADER, canalizando fondos europeos hacia iniciativas que generan empleo, evitan el abandono rural y fomentan economía local.

Por otro lado, ADIMAN genera procesos participativos para definir su estrategia: reuniones, encuestas, sesiones públicas. Se aseguran de que los proyectos respondan a necesidades reales, no a ideas impuestas desde fuera. No solo dan ayudas económicas, también asesoran, hacen seguimiento, ofrecen formación y animan a emprender.

Por último, hay que destacar la gran capacidad que tienen para tejer redes entre actores locales, colaborando con ayuntamientos, otras asociaciones vecinales y culturales, Pymes locales, otros grupos de acción rural en la región y fuera de ella...

Perspectiva de género

Desde finales de la década de 2000, ADIMAN forma parte de un proyecto pionero junto a PRODESE y ADI Záncara para desarrollar unidades de género en territorios rurales. Esta iniciativa sentó las bases para incorporar la perspectiva de género en ámbitos laborales, sociales y políticos del medio rural.

Por otro lado, una de sus iniciativas destacadas ha sido la implementación del programa GIRA Mujeres, en colaboración con Coca-Cola. Este programa apoya el emprendimiento femenino dirigido a mujeres desempleadas, emprendedoras o empresarias entre 18 y 60 años. A través de formación online y mentorías, busca potenciar la autonomía laboral de la mujer rural. Además, ADIMAN organiza de forma regular programas de formación continua, ayudas económicas y acompañamiento a proyectos liderados por mujeres rurales en la comarca.

En lo que respecta al fomento de la igualdad dentro de la propia asociación, en 2021, ADIMAN colaboró con la Asociación Trabe y ayuntamientos locales para impartir el taller “Masculinidades positivas”, financiado por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha. El objetivo fue involucrar a hombres en la agenda de igualdad, revisando conceptos como techo de cristal, brecha salarial o roles de género tradicionales.

Qué necesidad resuelve

ADIMAN busca la fijación de población en el ámbito rural y lucha contra la despoblación. Para ello apoya proyectos que crean empleo y oportunidades para frenar el éxodo rural, promueve iniciativas de emprendimiento y autoempleo, especialmente entre jóvenes y mujeres y facilita servicios y proyectos que mejoran la calidad de vida en los pueblos pequeños.

Por otro lado, también resuelve la necesidad de fomentar la cohesión social y la igualdad de oportunidades, apoyando proyectos de igualdad de género, inclusión social y atención a personas en riesgo de exclusión. A su vez, fomenta la participación ciudadana en el diseño del desarrollo local.

Dificultades encontradas

Las mujeres que participan en la asociación enfrentan barreras como desplazamientos entre municipios y falta de tiempo o transporte propio, lo que reduce su implicación directa en las actividades de ADIMAN. Esto afecta especialmente a sectores con presencia femenina en cargos de representación.

Por otro lado, ADIMAN opera con estructuras muy verticales y rígidas (por ejemplo, reparto fijo de vicepresidencias y vocalías). Aunque bien definidas, pueden dificultar la participación más flexible y autónoma de nuevos miembros o colectivos emergentes.

Claves del éxito

ADIMAN ha demostrado una capacidad técnica consolidada para gestionar eficazmente los fondos LEADER desde hace más de 25 años. Ha financiado centenares de proyectos empresariales, sociales y

ambientales con un nivel bajo de incidencias o rechazos por parte de la administración. La planificación 2023-2027 ha sido construida con enfoque participativo y está bien alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por otro lado, una de las claves del éxito de ADIMAN es que no trata la igualdad de género como un "tema aislado", sino que lo integra de forma transversal en todas sus estrategias. De igual forma, la asociación ha sido capaz de establecer alianzas positivas y estables con otras entidades, demostrando su capacidad para generar un buen tejido social.

Por último, una de las claves fundamentales del éxito de ADIMAN es su adaptabilidad a nuevas temáticas rurales, incorporando temas emergentes como la digitalización rural, la transición energética y la economía verde o la crisis climática.

Contacto de la entidad:

+34 967 487 608

informacion@adiman.es