



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LA COMARCA DE SEGOVIA SUR:

Asociación para la Divulgación Medioambiental, Proyectos de Naturaleza y Ecoturismo (AUNATUR)

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE SEGOVIA SUR

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)

DIVULGACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Breve historia

Su actividad como asociación comenzó hace tres años. Su ámbito de acción es, aunque con fuerte base local en Segovia, también nacional, en tanto que hace proyectos que implican sensibilización ambiental, ecoturismo, educación ambiental. Tiene su sede en Revenga (Segovia), en la calle San Roque. Su misión/visión gira en torno a educar, comunicar y concienciar sobre el medio ambiente, fomentando responsabilidad ambiental ciudadana, conservación de biodiversidad, patrimonio natural, rural, urbano etc., a través de proyectos concretos, actividades de campo, talleres, exposiciones etc.

Página web: <https://www.auladelanaturaleza.com/aunatur>

Objetivos

- Comunicar y concienciar sobre el cuidado del Medio Ambiente, tanto a las personas como a instituciones y empresas.
- Aportar ideas, proyectos y acciones concretas que germinen y dejen huella en la ciudadanía para que cada persona asuma su parcela de responsabilidad ante el Medioambiente.

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

Se dirige a público general, incluyendo población infantil y adolescente, así como vecinos de localidades segovianas, visitantes etc. También participa gente con interés en naturaleza, ecología, divulgación científica y artística. Personas sensibilizadas con temas ambientales. Sin embargo, el número total de asociados (y que dinamizan las actividades como tal) es de cinco, incluyendo diferentes perfiles como una bióloga e ingenieros forestales.

Descripción de la BP

El Festival de Vencejos de Segovia es un evento anual celebrado en la ciudad de Segovia que pone en valor la presencia de los vencejos en el Acueducto y en otros espacios urbanos. Mezcla actividades divulgativas (observación de vencejos, charlas de biólogos) con culturales (música, arte, talleres creativos). A su vez, sensibiliza sobre cómo la ciudad también es hábitat de fauna silvestre, algo a menudo olvidado. Tiene un alcance real y efectivo ya que personas de todas las edades pueden aprender, observar, disfrutar, lo que genera conciencia y también sentido de pertenencia. De igual forma, atrae visitantes con una propuesta educativa y sostenible, compatible con la conservación del patrimonio (el Acueducto y sus aves).

Perspectiva de género

No se observan evidencias claras que indiquen que AUNATUR tenga un enfoque o programa específico de género o equidad de género como eje central, al menos en lo que está públicamente disponible. No obstante, al tratar de educación para todo tipo de público, sensibilización, hacer actividades inclusivas, podrían estar contribuyendo indirectamente a reducir desigualdades.

Qué necesidad resuelve

Educación ambiental y sensibilización: enseña y conciencia sobre biodiversidad, conservación, patrimonios natural y cultural, problemas ecosociales, crisis ambiental

Relación entre ciudad y naturaleza / ruralidad: sirve de puente entre zonas rurales y urbanas, acerca ciencia y naturaleza al público urbano, y da visibilidad a los entornos rurales.

Participación ciudadana y cultura: genera espacios para la participación, aprendizaje, creación cultural, encuentros sociales en torno al medio ambiente.

Conservación del patrimonio natural: implicación en proteger especies, ecosistemas, flora, fauna, etc.

Dificultades encontradas

Recursos financieros: como toda asociación de este tipo, depender de subvenciones, donaciones o colaboraciones puntuales puede generar inestabilidad. No he visto que hayan publicitado fuentes de ingresos abundantes aparte de colaboraciones.

Capacidad de personal y voluntariado: realizar actividades de calidad, con continuidad, requiere personal técnico (biólogos, educadores ambientales) y compromiso voluntario. Mantener esto en el tiempo puede costar.

Alcance geográfico y logística: cómo actúan en zonas rurales dispersas, llevar actividades hasta localidades alejadas tiene costes de desplazamiento, logística, coordinación.

Claves del éxito

Diversificación de actividades: combinan talleres, charlas, eventos culturales, divulgación científica, encuentros de naturaleza. Eso permite llegar a diversos públicos.

Colaboraciones institucionales: con fundaciones, ayuntamientos, entidades del medio ambiente, lo que ayuda a conseguir recursos, visibilidad y legitimidad.

Ubicación y espacios físicos: tienen un "Aula de la Naturaleza" en Revenga que sirve como base física para actividades.

Combinación teoría-práctica: talleres que permiten la experiencia directa con naturaleza, lo que suele generar mayor compromiso y sensibilización.

Visibilidad pública: organizar eventos emblemáticos ("Festival de vencejos"), presencia en ferias, acción en medios locales, etc., lo que ayuda a multiplicar el impacto.

Contacto de la entidad:

gloriamolina@aunatur.com

Calle San Roque nº 11, 40195 Revenga (Segovia).