



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LAS COMARCAS DE CARBALLIÑO-O RIBEIRO:

Asociación Cultural Agarimos do Arenteiro

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE CARBALLIÑO-O RIBIERO

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)

CONOCIMIENTOS POPULARES TRASMITIDOS

Breve historia

La Asociación Cultural Agarimos do Arenteiro es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en la calle Tomás M^a Mosquera, 54 bajo, en O Carballiño (Ourense). Se dedica a promover y dinamizar la cultura rural en su ámbito local mediante diversas actividades que incluyen la recuperación de oficios antiguos, la micología (actividades relacionadas con el estudio de hongos), los talleres de artesanía y la exhibición y venta de antigüedades y productos endógenos.

Página web: https://www.facebook.com/agarimos.doarenteiro/?locale=es_ES

Objetivos

- Promover y preservar la cultura tradicional gallega
- Fomentar el conocimiento del medio natural
- Impulsar la artesanía y los productos endógenos
- Dinamizar la vida cultural en el medio rural
- Contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

No existen datos específicos sobre el perfil sociodemográfico de los y las participantes de la asociación, aunque podemos deducir que en su mayoría serán vecinos de la provincia de Ourense y, en concreto, de la comarca de Carballiño, ligados al ámbito rural y el desarrollo del mismo.

Descripción de la BP

Una de sus líneas de acción más destacadas es la transmisión de conocimientos tradicionales (carpintería, cestería, alfarería, etc.), organizando talleres o exposiciones donde se muestran estos saberes, lo que promueve la recuperación de oficios tradicionales, preservando la memoria colectiva, impulsando la economía circular basada en productos locales y favoreciendo el aprendizaje intergeneracional. Un ejemplo de esto es la “Feira-Mostra de Artesanía e Antigüedades do Carballiño”, en la que exponen y venden productos hechos a mano y antigüedades con valor cultural.

A su vez, también aprovechan este tipo de espacios para promocionar y valorizar la producción de productos endógenos de la zona, como productos alimentarios, decorativos o naturales elaborados localmente (pan, miel, licores, mermeladas, etc.). Esto refuerza el vínculo entre producción y territorio, contribuyendo al desarrollo rural sostenible y mejorando la autoestima colectiva sobre lo propio.

Perspectiva de género

No existe información relacionada con la perspectiva de género dentro de esta asociación. No se aprecian acciones concretas vinculadas con el ámbito de las mujeres, ni imágenes que pudieran aportarnos algo de información relacionada con el público destinatario de las acciones.

Qué necesidad resuelve

La Asociación Cultural Agarimos do Arenteiro resuelve una serie de necesidades sociales, culturales y territoriales clave.

Por un lado, la pérdida de patrimonio cultural inmaterial. En el ámbito rural gallego, muchos oficios tradicionales, saberes populares y costumbres están desapareciendo por falta de relevo generacional o de espacios de transmisión. La asociación organiza talleres, ferias y exposiciones para preservar y difundir oficios antiguos y prácticas culturales locales.

Por otro lado, la asociación lucha contra la debilidad del tejido social en el medio rural. La pérdida de población, el envejecimiento y la emigración provocan una menor interacción comunitaria y mayor aislamiento, especialmente entre mayores. Para ello se generan espacios de encuentro y participación intergeneracional, reforzando vínculos entre vecinos y entre generaciones.

Dificultades encontradas

Entre las dificultades apreciadas en la asociación cabe destacar las siguientes:

Primeramente, la escasa visibilidad pública y digital. No tiene presencia web activa ni perfiles en redes sociales visibles, lo que dificulta la comunicación de sus actividades, la captación de participantes o colaboraciones externas, siendo muy difícil llegar a público joven, acceder a financiación o formar parte de redes culturales más amplias.

Por otro lado, la falta de relevo generacional. Muchas asociaciones culturales en el medio rural están formadas en su mayoría por personas mayores, y no logran implicar a nuevas generaciones en la gestión o en las actividades.

También se aprecia una escasez de personal voluntario estable, lo que puede provocar sobrecarga en unos pocos miembros activos, cansancio organizativo, dificultad para gestionar eventos complejos o para mantener el ritmo de actividades.

Por último, existe una fuerte falta de un enfoque transversal (género, accesibilidad, sostenibilidad). No hay información sobre si incorporan criterios de equidad de género, accesibilidad para personas con diversidad funcional o sostenibilidad ambiental en sus prácticas.

Claves del éxito

Dentro de las claves del éxito de la asociación se encuentra la recuperación y valorización del patrimonio inmaterial. Se centran en oficios antiguos, micología, artesanía y antigüedades, ámbitos que forman parte del patrimonio intangible local, vinculando la identidad cultural con la práctica comunitaria y promoviendo el orgullo de lo propio y la memoria colectiva.

Por otro lado, no programa eventos por cumplir, sino que organiza ferias, muestras y semanas temáticas que tienen sentido en la vida del entorno rural, como la Feira de Artesanía o la Semana Micolóxica. Sus actividades son útiles, reconocibles, atractivas y participativas para la gente del lugar.

Por último, ha logrado acceder a subvenciones de la Xunta de Galicia y de otras entidades locales, lo que refleja una capacidad de gestión y cierta articulación con el sistema institucional.

Contacto de la entidad:

+34 633 341 035

agarenteiro@hotmail.es