



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA COMARCA DE TIERRA DE SAHAGÚN:

Asociación de Mujeres Rurales “Virgen de las Puertas”

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE TIERRA DE SAHAGÚN – SURESTE DE LEÓN

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

**Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:**

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)

DINAMIZACIÓN SOCIAL EN MANO DE MUJERES

Breve historia

La Asociación de Mujeres Rurales “Virgen de las Puertas” es un colectivo local de carácter rural y femenino que desarrolla actividades sociales y culturales en Grajal de Campos. Aparece de forma recurrente en la agenda de fiestas y actos del municipio y ha sido distinguida y reconocida por su labor en el ámbito local.

Objetivos

- Promover la participación femenina en la vida social y festiva del municipio.
- Organización y colaboración en la festividad de la patrona (Ntra. Sra. Virgen de las Puertas), ofreciendo recepciones y servicios para la comunidad.
- Impulso de actividades gastronómicas y de promoción cultural (participación en concursos, certámenes y ferias).

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

Mayoritariamente mujeres locales, activas en la vida comunitaria y en la organización de actos tradicionales; datos concretos sobre edad, ocupación o procedencia no están disponibles públicamente.

Descripción de la BP

La asociación ejerce una función clave de dinamización cultural y social en Grajal de Campos mediante:

- **Gestión y organización de la festividad de la patrona** (8 de septiembre): preparación de actos, procesión, y ofrecimiento de un vino/pincho popular por parte de la Asociación. Esto fortalece vínculos comunitarios y mantiene tradiciones locales vivas.
- **Participación en concursos y eventos** (ej.: concurso nacional de paellas y otros certámenes gastronómicos donde han obtenido reconocimientos). Estas actividades aumentan la visibilidad del municipio y generan identidad colectiva.
- **Colaboración con otras entidades locales** (Centro de Iniciativas Turísticas, Ayuntamiento, oficinas de patrimonio y cultura) para cerrar y coordinar la programación festiva y turística.

Perspectiva de género

La Asociación de Mujeres Rurales “Virgen de las Puertas” incorpora de manera explícita la **perspectiva de género** en todas sus acciones y objetivos, al partir de la comprensión de que las desigualdades entre hombres y mujeres siguen siendo una realidad especialmente visible en los entornos rurales. Desde su creación, la asociación ha trabajado para visibilizar el papel fundamental de las mujeres en el desarrollo del medio rural, reivindicando su participación activa en la vida económica, social y cultural de la comunidad. Esta mirada de género se traduce en un compromiso firme con la equidad, la autonomía personal y la igualdad de oportunidades.

La perspectiva de género dentro de la asociación no surge de forma aislada, sino como resultado de una **acción colectiva y organizada de mujeres** que han decidido tomar protagonismo en la transformación de su entorno. Frente a los modelos tradicionales que relegaban a las mujeres a roles secundarios, “*Virgen de las Puertas*” nace como un espacio de encuentro, reflexión y acción donde ellas mismas definen sus prioridades y estrategias. La organización se convierte así en un agente de cambio que impulsa procesos de empoderamiento individual y comunitario, fortaleciendo la voz de las mujeres en los espacios de decisión.

Asimismo, la asociación entiende la perspectiva de género como una herramienta de análisis y actuación que permite **identificar las barreras estructurales** que afectan a las mujeres rurales: la falta de acceso a recursos, la sobrecarga de tareas domésticas y de cuidados, o la escasa representación en ámbitos políticos y asociativos. A partir de este diagnóstico, “*Virgen de las Puertas*” diseña proyectos y actividades que promueven la formación, la inserción laboral, la participación ciudadana y el liderazgo femenino, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo de la comunidad.

En definitiva, la presencia de la perspectiva de género en la Asociación de Mujeres Rurales “*Virgen de las Puertas*” se justifica porque constituye la base de su razón de ser: **una organización nacida de la unión y la solidaridad entre mujeres** que, mediante la acción colectiva, buscan dinamizar el entorno social en el que viven. Su labor demuestra que el impulso de las mujeres no solo transforma sus propias condiciones de vida, sino que también fortalece el tejido social, económico y cultural de todo el medio rural.

Qué necesidad resuelve

- Facilita la cohesión social del municipio a través de la organización de actos tradicionales.
- Preserva y dinamiza el patrimonio cultural inmaterial (respondedores de la procesión, ofrendas y actos festivos).
- Genera oportunidades de visibilidad y reconocimiento para Grajal (participación en concursos, premios).

Dificultades encontradas

Información pública limitada: ausencia de estatutos y datos administrativos accesibles en línea dificulta la evaluación formal.

Recursos: como ocurre en muchas asociaciones rurales, pueden depender fuertemente de la colaboración municipal y de la implicación voluntaria, con limitaciones presupuestarias para proyectos de mayor envergadura.

Claves del éxito

Fuerte vínculo con las tradiciones locales y con la festividad patronal, que asegura continuidad y participación comunitaria.

Capacidad organizativa demostrada en eventos y concursos (reconocimientos obtenidos).

Cooperación local con el Ayuntamiento, CIT y otras entidades culturales que permite sumar esfuerzos en la promoción y ejecución de actividades.

Contacto de la entidad:

Ayuntamiento de Grajal de Campos — Plaza Mayor s/n, 24340 Grajal de Campos.

Teléfono: 987 784 506.