



# INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LA COMARCA DE SEGOVIA SUR:

Asociación de Empresarios de Torrecaballeros

A2

**GIR Análisis e Investigación Psicosocial**  
**Universidad de Valladolid**



VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



## INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE SEGOVIA SUR

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

**Grupo Análisis e Investigación Psicosocial**  
**Universidad de Valladolid**  
**Equipo de investigación:**

Teodoro Álvarez Cordón  
Alba Carrasco Cruz  
Clara González Sanguino  
Ali Askarieh  
Malena Carmen Aparicio  
Xesús Lage Picos  
Myriam de la Iglesia Gutiérrez  
Hernando Villamizar Calderín  
María José Fernández Nieto  
Asur Fuente Barrera  
Beatriz Izquierdo Ramírez  
María Elena Nogueira Joaquín  
Elvira Sanz Tolosana

**Fátima Cruz Souza (Coord.)**

## DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

### *Breve historia*

Se trata de una entidad sin ánimo de lucro ubicada en la Plaza Mayor de Torrecaballeros. Fue constituida en agosto de 2010, presidida inicialmente por Fidel Díez, con el propósito de dinamizar la hostelería y la imagen del pueblo, capitalizando una estructura local basada en 2.000 plazas en restaurantes y 250 plazas hoteleras, generando más de 170 empleos en el sector. La asociación trabaja en estrecha colaboración con las empresas locales, el ayuntamiento y otras organizaciones para organizar eventos, ofrecer asesoramiento empresarial y promover iniciativas que generen empleo y crecimiento económico en la región. Entre sus actividades destacadas se encuentra la organización de eventos como la Feria Solidaria 'TorreAlma', que busca dar visibilidad a entidades y organizaciones de carácter social.

Página web: <https://aseci.es/asociacion-de-empresarios-de-torrecaballeros/>

### *Objetivos*

- Promover y dinamizar la economía local, mejorando la imagen del municipio y fomentando su desarrollo económico.

### *Perfil sociodemográfico de las personas asociadas*

No parece haber datos públicos que detallen el perfil sociodemográfico exacto de las personas asociadas a la Asociación de Empresarios de Torrecaballeros (edad, género, nivel de estudios...), pero sí se puede extraer información relevante sobre el tejido empresarial y profesional de sus miembros.

Entre los 92 miembros del municipio, aproximadamente 54 son empresas (58 %) y 38 son autónomos (42 %). El 50 % llevan entre 5 y 20 años operando, y el 24 % desde hace más de 20 años. Solo un 7 % son nuevas empresas (< 1 año).

Desde su fundación en 2010, la asociación se ha centrado en la hostelería y el turismo rural, dado el peso significativo de plazas en restaurantes (2.000) y alojamientos (250).

### *Descripción de la BP*

Se ha seleccionado la Feria TorreAlma, organizada por la asociación junto al Ayuntamiento de Torrecaballeros y entidades sociales, que es un evento anual de emprendimiento solidario que combina:

- Promoción del comercio local (empresas y autónomos de la zona).
- Visibilización de ONGs y asociaciones sin ánimo de lucro.
- Actividades culturales y comunitarias: talleres, música, artesanía, cuentacuentos, gastronomía.

Esto es debido a que esta actividad dinamiza el municipio económicamente mediante el comercio de proximidad, facilita la interacción entre negocios locales y ciudadanía y apoya causas sociales a través de la recaudación y participación conjunta

## ***Perspectiva de género***

No se observa la transversalidad de la perspectiva de género (mencionando acciones para minorías y disidencias, por ejemplo) en términos globales.

## ***Qué necesidad resuelve***

La Asociación de Empresarios de Torrecaballeros resuelve la necesidad de representación colectiva en la promoción del desarrollo económico del entorno. A su vez, conecta a empresarios y crea una red de contactos ya que, en las zonas rurales, las empresas tienden a estar más aisladas. La asociación actúa como espacio de encuentro, coordinación y colaboración, facilitando:

- Intercambio de contactos.
- Alianzas entre negocios.
- Visibilidad conjunta.

Por otro lado, la asociación da visibilidad al comercio y los servicios locales. Las pequeñas empresas y autónomos muchas veces no cuentan con canales eficaces de promoción. La asociación:

- Organiza ferias, jornadas y eventos.
- Promociona a sus socios en medios y redes.
- Atrae público a negocios del municipio.

Por último, la asociación asesora y representa a las empresas locales, ya que muchas PYMES o autónomos carecen de recursos para resolver trámites, formarse o adaptarse a normativas. La asociación:

- Representa los intereses de sus socios ante instituciones.
- Informa sobre ayudas, subvenciones y legislación.
- Ofrece formación y asesoramiento profesional.

## ***Dificultades encontradas***

La ausencia de acciones vinculadas de forma directa a las mujeres y la falta de perspectiva de género transversal dentro de la asociación son las principales dificultades percibidas dentro de la asociación.

## ***Claves del éxito***

### **1. Compromiso con el desarrollo económico local:**

La asociación se posiciona como un actor clave en el impulso del crecimiento económico de Torrecaballeros y su entorno, colaborando estrechamente con empresas locales, instituciones y otras organizaciones para fomentar empleo, negocios y proyectos comunes

### **2. Acceso a redes y liderazgo experimentado:**

Según declaraciones antiguas, su Junta Directiva está compuesta por personas con amplia experiencia y buenas conexiones en el mercado, lo que les permite apoyar a las empresas asociadas a través de asesoramiento, apertura de puertas y generación de oportunidades

### **3. Participación en iniciativas regionales de prestigio:**

Torrecaballeros ha sido sede de eventos de alto nivel, como la Cumbre CEO, lo que aporta un protagonismo relevante al territorio y visibilidad a la asociación a nivel profesional y de liderazgo empresarial

***Contacto de la entidad:***

+34 673 137 670