



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LA COMARCA DE LA MANCHUELA CONQUENSE:

Los Ojos de la Tierra

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial

Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE LA MANCHUELA CONQUENSE

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

**Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:**

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



CONSEJERÍA
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE
SELECCIONADORES DE ESPAÑA



Asociación Forestal de Galicia



Asociación Andaluza de Ciclismo



Fundación Agro Ecosistema



UNA MIRADA DESDE LA PERIFERIA PARA VISIBILIZAR TERRITORIOS RURALES

Breve historia

El proyecto “Los Ojos” nace en la Manchuela Conquense con la intención de rescatar, visibilizar y dar voz al patrimonio cultural, natural y humano de zonas rurales menos escuchadas en el panorama nacional. Inicialmente se conocía como Los Ojos del Júcar; tras varios años de existencia con su revista trimestral, ha evolucionado para abrir su mirada más allá del río Júcar, con un enfoque más amplio (“de la Tierra”) que pretende conectar distintas experiencias de territorio rural en todo el país.

A lo largo de su trayectoria, ha publicado múltiples números de su revista impresa y digital, manteniendo un compromiso de narración desde lo local, desde las personas y los paisajes que con frecuencia quedan fuera de los grandes medios. El proyecto también incorpora contenido digital, espacios de colaboración, pensamiento crítico sobre los retos del medio rural, y busca crear comunidad entre quienes viven en entornos rurales y quienes desean apoyar esas realidades.

Página web: <https://losojos.es/>

Objetivos

- Crear un espacio de narración y difusión desde territorios rurales.
- Visibilizar el patrimonio cultural, natural y humano de la Manchuela Conquense y de otras zonas rurales periféricas.
- Fomentar el pensamiento crítico y la reflexión sobre los retos del mundo rural.
- Promover colaboraciones, participación comunitaria y la creación de redes.
- Ofrecer una publicación de calidad (revista, medios digitales) que combine periodismo, ensayo, narrativa y arte para acercar al público general al mundo rural.

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

No se observan datos públicos detallados sobre el perfil sociodemográfico (edad, género, número de personas socias o colaboradores) de “Los Ojos de la Tierra”. Lo que sí se puede inferir es que participan personas vinculadas al medio rural, periodistas, escritores, creativos, colaboradores interesados en los temas territoriales.

Descripción de la BP

“Los Ojos de la Tierra” se configura como una iniciativa editorial y de comunicación que pone el foco en lo rural como espacio de cultura, memoria, paisaje y retos contemporáneos. Su revista trimestral es uno de sus principales soportes, tanto en papel como en formato PDF, que aborda temas muy diversos: naturaleza, patrimonio, historias de personas, medio ambiente, biodiversidad, despoblación, etc.

Además, el proyecto se articula mediante su página web, con contenido exclusivo, newsletter, espacios de colaboración y una comunidad de suscriptores que apoyan el proyecto. Su forma de trabajar combina el periodismo local con perspectivas más amplias, vinculando lo micro (historias de pueblos, ríos, territorios olvidados) con lo macro (temas nacionales, interterritoriales).

Perspectiva de género

Aunque no se destaca de forma específica que la perspectiva de género esté integrada dentro del proyecto, al trabajar con historias humanas, locales, hay probabilidad de que muchas historias incluyan la experiencia de mujeres rurales. La naturaleza del proyecto, centrado en la visibilidad y debate, permite que la perspectiva de género esté implícita en la diversidad de voces, aunque no se ha identificado una política explícita.

Qué necesidad resuelve

“Los Ojos de la Tierra” cubre varias necesidades importantes:

- La necesidad de representar y dar voz a territorios rurales que a menudo no tienen visibilidad en los medios principales.
- Complementar la pérdida de memoria local, tradiciones, paisajes y modos de vida que están bajo amenaza por la despoblación, el abandono rural o la homogeneización cultural.
- Proporcionar espacios de reflexión, diálogo y creación cultural que conecten lo local con lo nacional, para generar empatía, conocimiento y concienciación.
- Fortalecer la identidad local, el sentido de pertenencia de quienes viven en pueblos, al mostrar sus historias, personajes, paisajes.
- Servir como plataforma para pensar soluciones, proponer ideas y articular colaboraciones entre comunidades y agentes culturales.

Dificultades encontradas

Basado en lo que se deduce de las publicaciones:

- Limitaciones de recursos financieros: mantener una publicación de calidad no siempre es fácil desde lo local sin apoyos estables.
- Alcance de audiencia: al estar centrado en zonas rurales y en temas especializados, puede ser difícil lograr gran difusión o competir por atención mediática.
- Sostenibilidad: publicación impresa, producción de contenidos digitales, logística, coordinación de colaboradores, etc., requiere de un esfuerzo y tiempo significativo.
- Limitaciones logísticas y de distribución (para la versión impresa) por la dispersión geográfica.

Claves del éxito

Algunas de las razones por las que “Los Ojos de la Tierra” puede considerarse una buena práctica:

- Fuerte identidad narrativa: construye un estilo propio que valora lo local, lo rural, lo paisajístico, lo humano, que puede diferenciarse de medios genéricos.
- Calidad editorial: la revista impresa/digital con buenos contenidos, bien documentada, con diversidad de temas, lo que aporta credibilidad y valor.
- Comunidad de suscriptores y colaboradores: aunque modestos, estos apoyos permiten continuidad y resiliencia.
- Evolución estratégica: pasar de un enfoque local/puntual (Los Ojos del Júcar) a uno más amplio (Los Ojos de la Tierra) para generar sinergias y ampliar impacto.
- Capacidad de adaptación: al incorporar formatos digitales, colaboración, reflexividad sobre problemas contemporáneos (medio ambiente, despoblación, sostenibilidad).

Contacto de la entidad:

delatierra.ojos@gmail.com



SECURODADORES DE ESPAÑA



Asociación Forestal de Galicia



Asociación Asociación Forestal de Castilla y León

