



INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS ASOCIATIVAS EN LA COMARCA DE LA RIBEIRA SACRA-COUREL:

Asociación Cultural Quiroga en Marcha

A2

GIR Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INFORME ASOCIACIONES: COMARCA DE LA RIBEIRA SACRA-COUREL

ESTE PROYECTO CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO) EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU.

Grupo Análisis e Investigación Psicosocial
Universidad de Valladolid
Equipo de investigación:

Teodoro Álvarez Cordón
Alba Carrasco Cruz
Clara González Sanguino
Ali Askarieh
Malena Carmen Aparicio
Xesús Lage Picos
Myriam de la Iglesia Gutiérrez
Hernando Villamizar Calderín
María José Fernández Nieto
Asur Fuente Barrera
Beatriz Izquierdo Ramírez
María Elena Nogueira Joaquín
Elvira Sanz Tolosana

Fátima Cruz Souza (Coord.)

DINAMIZACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y PATRIMONIAL

Breve historia

La asociación Quiroga en Marcha nació en 2019 con el propósito de dinamizar la vida cultural y social del municipio de Quiroga (Lugo). Sus primeros pasos fueron modestos: un pequeño grupo de vecinos y empresarios locales que compartían la inquietud de embellecer el pueblo y darle nueva vida a través del arte urbano, la cultura y la puesta en valor del patrimonio. Su primera iniciativa conocida fue la organización de murales en fachadas del centro urbano, lo que pronto transformó a Quiroga en un referente inesperado de arte al aire libre. Desde entonces, la asociación ha ido consolidando un proyecto cada vez más ambicioso, en el que conviven el arte urbano, la recuperación del patrimonio, el impulso de la viticultura y la creación de actividades culturales que refuercen la identidad local.

Aunque todavía es una asociación joven, Quiroga en Marcha ha logrado una visibilidad notable gracias a su capacidad de movilizar recursos, atraer a artistas reconocidos y generar entusiasmo entre la población local, que se reconoce en muchas de las obras y proyectos promovidos.

Página web: https://www.facebook.com/p/Quiroga-en-marcha-100067618503522/?locale=es_ES

Objetivos

- Embellecer el espacio urbano mediante intervenciones artísticas en fachadas, medianeras y espacios públicos.
- Convertir a Quiroga en un lugar atractivo para residentes y visitantes, fortaleciendo la identidad local.
- Poner en valor el patrimonio cultural y los productos locales (vino, miel, aceite, tradiciones rurales).
- Promover el turismo cultural y patrimonial como motor de desarrollo económico.
- Impulsar la participación vecinal, tanto en la financiación como en la organización de actividades.
- Organizar actividades formativas y encuentros culturales que refuercen el vínculo entre tradición y modernidad.
- Generar un sentimiento de orgullo colectivo mediante obras que representen a la comunidad.

Perfil sociodemográfico de las personas asociadas

La asociación surgió con un grupo reducido de socios, entre los que había tanto vecinos de Quiroga como pequeños empresarios del comercio y la hostelería local. Aunque no existen datos cuantitativos publicados sobre edades, género o profesiones, sí se sabe que se trata de un colectivo heterogéneo en el que confluyen personas con perfiles diversos, unidas por la voluntad de mejorar el entorno en el que viven.

La implicación de la comunidad es un rasgo definitorio de la asociación: desde familias enteras que colaboran en actividades, hasta negocios que apoyan económicamente la creación de murales o la organización de eventos. Esta diversidad le ha permitido ampliar progresivamente su base social, superando el reducido grupo inicial y atrayendo a cada vez más participantes interesados en la revitalización de la villa.

Descripción de la BP

Entre las acciones de Quiroga en Marcha destaca especialmente la creación de la Ruta del Arte Urbano, que ha convertido al municipio en un museo al aire libre. A lo largo de un kilómetro y medio, visitantes y vecinos pueden recorrer una serie de murales de gran formato realizados por artistas de prestigio, que representan escenas y símbolos profundamente enraizados en la identidad local: desde la figura de Erundina Macía, una vecina trabajadora homenajeadada como “superabuela”, hasta alusiones al vino, a la apicultura o a las tradiciones del Camino de Invierno.

La iniciativa no se limita al arte pictórico: también incluye esculturas, placas conmemorativas y proyectos de iluminación artística, que contribuyen a embellecer fachadas, medianeras y espacios públicos. Además, la asociación organiza encuentros culturales bajo el nombre de Encuentro en torno al vino, que combinan catas, charlas divulgativas y visitas guiadas, reforzando así el vínculo entre el patrimonio vinícola y la vida cultural.

Perspectiva de género

Aunque la asociación no desarrolla un programa específico centrado en la igualdad de género, sí se observan gestos de reconocimiento hacia las mujeres de la comunidad. El mural dedicado a Erundina Macía es un buen ejemplo: una mujer mayor de Quiroga convertida en símbolo de esfuerzo y dignidad, visibilizando así la importancia de las mujeres en la historia cotidiana del municipio.

No obstante, más allá de estas representaciones artísticas, no se dispone de información sobre la existencia de medidas concretas de fomento de la participación femenina o de un enfoque sistemático de género en sus actividades.

Qué necesidad resuelve

Quiroga en Marcha responde a necesidades muy claras de la comunidad. Por un lado, la de transformar un espacio urbano que sufría cierto deterioro visual, aportando color, creatividad y orgullo a sus calles. Por otro, la de reforzar el sentimiento de identidad local, vinculando arte y patrimonio con la memoria colectiva de los vecinos.

La asociación también resuelve la necesidad de diversificar la oferta turística, combinando la riqueza natural de la Ribeira Sacra con el atractivo cultural y artístico de la villa. Finalmente, cumple un papel importante en la transmisión de conocimientos, al organizar actividades formativas que conectan la tradición vitícola con nuevas técnicas y saberes.

Dificultades encontradas

Como muchas asociaciones de carácter local, Quiroga en Marcha se enfrenta a varios retos. El primero es la financiación: muchas de sus intervenciones dependen de subvenciones puntuales, aportaciones de vecinos o campañas de micromecenazgo, lo que limita la estabilidad de los proyectos.

Otra dificultad es el reducido número de personas implicadas en la gestión diaria, lo que genera una carga de trabajo concentrada en pocas manos. Asimismo, los proyectos artísticos requieren permisos municipales y la colaboración de propietarios privados, lo que puede retrasar o incluso frenar algunas iniciativas.

Finalmente, el mantenimiento de los murales y esculturas supone un desafío añadido, ya que están expuestos a la intemperie y requieren inversiones adicionales para conservarse en buen estado.

Claves del éxito

El éxito de Quiroga en Marcha se explica por varios factores. En primer lugar, por la capacidad de movilizar a la comunidad: vecinos, comerciantes y entidades se sienten parte de los proyectos, colaborando en su financiación y ejecución. En segundo lugar, por la apuesta por la calidad artística: la asociación ha contado con artistas de reconocido prestigio que han aportado obras de gran impacto visual y simbólico, lo que ha multiplicado la proyección externa de Quiroga.

Otro elemento clave es la vinculación de los proyectos con la identidad local: cada mural, escultura o actividad se inspira en tradiciones, productos o personajes del municipio, reforzando así el orgullo de pertenencia. Por último, su capacidad de diversificación también ha sido fundamental: no se han limitado al arte urbano, sino que han extendido su acción a la formación, al patrimonio vitivinícola y a la dinamización cultural, consolidando un proyecto integral y sostenible en el tiempo.

Contacto de la entidad:

quirogaenmarcha@gmail.com

+34 629 955 410